

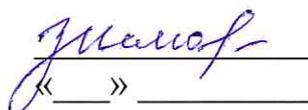
СОГЛАСОВАНО

Руководитель
агентства труда и занятости
населения Красноярского края


В.В. Новиков
«__» _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБОУ ДПО
«Красноярский краевой центр
профориентации и развития
квалификаций»


З.А. Исмагилова
«__» _____ 2020 г.

**Положение о региональном конкурсе
«Национальная система квалификаций в отражении СМИ
Красноярского края - 2020» для журналистов,
средств массовой информации и авторов социальных медиа**

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Национальная система квалификаций в отражении СМИ Красноярского края - 2020» для авторов, журналистов, средств массовой информации и авторов социальных медиа (далее – Конкурс) в Красноярском крае в 2020 году.

1.2. Организатором Конкурса является Краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» (далее – Организатор Конкурса) при поддержке агентства труда и занятости населения Красноярского края, автономной некоммерческой организации «Национальное агентство развития квалификаций» (далее – АНО «НАРК»).

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью освещения в средствах массовой информации (далее – СМИ) актуальных вопросов формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций (далее – НСК) в Красноярском крае, для выявления и популяризации лучших журналистских материалов и (или) информационных блоков (постов).

К числу таких вопросов относятся:

- система подготовки кадров;
- траектория перехода от системы образования к трудовой деятельности;
- профессиональные стандарты и образовательные программы;
- развитие системы квалификации на региональном уровне;
- деятельность центров оценки квалификации;
- система независимой оценки квалификаций;
- цифровые решения в сфере оценки и признания качества


У. Трост

квалификации.

2.2. Основные задачи:

формирование положительного общественного мнения к вопросам развития НСК;

популяризация лучших практик, достижений и тенденций развития НСК;

стимулирование интереса журналистов к объективному освещению состояния, проблем и перспектив развития НСК;

раскрытие журналистами темы: «Развитие рынка труда при появлении новых квалификаций»;

поиск творческих идей, оригинальных форм и методов, способствующих повышению интереса к роли НСК.

III. Организация Конкурса

3.1. Организатор Конкурса:

ведет прием заявок и конкурсных материалов;

определяет соответствие заявленных конкурсных материалов по номинациям;

формирует список участников Конкурса;

уведомляет участников Конкурса о результатах рассмотрения заявок;

обеспечивает сохранность присланных материалов на Конкурс, а также конфиденциальность результатов оценки представленных работ;

организует награждения победителей Конкурса;

оставляет за собой право изменить сроки Конкурса.

3.2. В целях организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется конкурсная комиссия (далее – Комиссия) с участием представителей (по согласованию):

АНО «НАРК»;

агентства труда и занятости населения Красноярского края;

агентства по печати и массовым коммуникациям Красноярского края;

центров оценки квалификаций (далее – ЦОК);

3.3. Комиссия осуществляет:

оценку конкурсных материалов и определяет победителей Конкурса по установленным настоящим Положением критериям:

– направленность конкурсного материала на информирование населения о формировании, функционировании и совершенствовании НСК в Красноярском крае, в Российской Федерации, в том числе, государственной политики, деятельности объединений работодателей и профсоюзных организаций в сфере развития квалификаций, разработке профессиональных стандартов и их применения, повышении качества подготовки кадров в образовательных организациях в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, создании системы независимой оценки квалификаций и деятельности ЦОК;

- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции масс-медиа;
- креативность концепции проекта (для телевизионных, радио проектов и фотоматериалов);
- отсутствие труднопроизносимых слов, ёмкость и лаконичность, оригинальность и «запоминаемость» фразы (для слогана, призыва, лозунга).

3.4. Организатор Конкурса приглашает к информационному сотрудничеству общественные и профессиональные организации в сфере журналистики, редакции региональных СМИ, медиа холдинги, издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства, заинтересованные общественные и коммерческие структуры.

IV. Требования к участникам Конкурса

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть:
- журналисты, фотографы, карикатуристы, блогеры (физические лица);
 - СМИ федеральных и региональных печатных изданий (юридические лица);
 - информационные агентства, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний (юридические лица);
 - интернет-СМИ;
 - представители тематических информационных проектов (физические и юридические лица).

V. Порядок и проведение Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

5.2. На Конкурс могут быть заявлены только оригинальные публикации авторов, теле, радио сюжеты и фотографии; корпоративные слоганы, лозунги или призывы по теме: «Развитие рынка труда с применением инструментов НСК».

5.3. Материалы, представленные на Конкурс, должны быть опубликованы только на русском языке в печатных изданиях и размещены в теле или радиоэфирах, на Интернет-сайтах СМИ, в социальных сетях, в период с 1 января 2020 года по 1 сентября 2020 года включительно.

5.4. К участию в конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

5.5. Срок приема заявок и конкурсных работ – с 1 июня 2020 года по 1 сентября 2020 года включительно.

5.6. Участник представляет не более 3 заявок (Приложения 1, 2) по каждой из номинаций. Один конкурсный материал может быть представлена только в одной номинации.

5.7. Оценка конкурсных материалов проводится по следующим номинациям:

Для журналистов, блогеров:

- лучший журналистский материал в печатных СМИ;
- лучший журналистский материал в интернет СМИ;
- лучший журналистский материал на радио;
- лучший журналистский материал на телевидении;
- лучший журналистский материал в информационном агентстве;
- лучший фотоматериал;
- лучшая карикатура;
- лучшее видео от блогера.

Для редакций СМИ:

- лучшая периодическая тематическая рубрика;
- лучшее специализированное тематическое издание/программа;
- лучший информационный тематический проект.

Для учащихся, студентов, физических лиц:

- лучший авторский слоган (лозунг, призыв);
- коллективный слоган (лозунг, призыв).

5.8. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель. Для победителей Конкурса предусматривается одно первое место. В номинациях «Лучший авторский слоган» и «Лучший коллективный слоган» определяется 1, 2 и 3 призовые места.

5.9. Объявление и награждение победителей состоится 08 октября 2020 года в рамках Красноярского межрегионального форума развития квалификаций «Национальная система квалификаций – драйвер формирования трудовых ресурсов».

5.10. Лучшие материалы Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах: организатора Конкурса, АНО «НАРК», агентства труда и занятости населения, агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края не позднее 15 октября 2020 года.

VI. Требования к оформлению

6.1. Заявка на участие в Конкурсе направляется на электронный адрес организатора Конкурса rmckk@kcr24.ru (Приложение 1), (файл формата RTF или DOC), где указаны персональные и официальные сведения об участнике (физическом или юридическом лице), наименование номинации, название СМИ и конкурсного материала (проекта) с указанием

даты публикации или времени выхода в эфир, ссылки на электронный ресурс, где размещен конкурсный материал;

краткой аннотации к содержанию конкурсного материала;

копии свидетельства о регистрации СМИ (при наличии регистрации);

сведений о выходных данных СМИ.

6.2. Журналисты предоставляют:

аудио или видеозапись передачи (программы, сюжета) с активной ссылкой на сайт СМИ. Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов;

публикацию в печатных или интернет-СМИ, записанную в формате RTF или DOC;

фотоматериалы в формате JPG;

страницу печатного СМИ в формате PDF;

для интернет-СМИ – активную ссылку и скриншот с опубликованным материалом в формате RTF или DOC.

6.3. Представители тематических информационных проектов предоставляют:

тексты записей в формате RTF или DOC с указанием дат публикаций.

ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC.

Приветствуется творческий подход в изготовлении конкурсного материала (цвет, использование тематических картинок, фон и т.д.).

6.4. К Конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 300 подписчиками.

6.5. Редакции предоставляют:

печатные СМИ: подборку страниц издания с опубликованными материалами в формате PDF и тексты публикаций в формате RTF или DOC;

интернет-СМИ: активные ссылки на тематические материалы (страницы) ресурса и тексты материалов в формате RTF или DOC;

ТВ и радио: программу передач (сетку вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир, в формате RTF или DOC; аудио или видеозаписи передач (программ, сюжетов), которые могут быть выложены посредством открытых видеохостингов;

информационные агентства: активные ссылки на новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие тему, информационные тексты в формате PDF, RTF или DOC.

6.6. Карикатуристы и фотографы предоставляют:

фотографии и (или) картины в JPG, PDF форматах;

ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC.

6.7. Участники номинации слоганов предоставляют:

не более 3 слоганов (каждый слоган может включать не более 4-х строк в стихотворной форме и не более 2-х строк – в прозе).

6.8. Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в Конкурсе.

6.9. Конкурсные работы не возвращаются.

6.10. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсных материалов несет участник Конкурса.

6.11. Автор подтверждает свое согласие на использование присланных им конкурсных материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

VII. Контактная информация

КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций»;

Адрес: 660059, г. Красноярск, ул. Семафорная, д.433/2;

Телефон: (391) 201-55-80, e-mail: info@kcp24.ru

Любимова Жанна Алексеевна, телефон: (391) 265-78-21,
e-mail: rmckk@kcp24.ru