

**Сервис «ЦИФРОВОЙ  
ПОМОЩНИК ДЛЯ  
ВЫБОРА ПРОФЕССИИ»**

---

[profstories.ru](https://profstories.ru)





**55%** школьников и студентов планируют покинуть свой регион и построить карьеру за его пределами

**43%** не видят возможностей для развития карьеры в своём городе и регионе

\*Данные получены по итогам анкетирования в рамках Акции по использованию Цифрового помощника в 2022 году, участие в котором приняли 32702 школьников и студентов из 37 регионов страны.

# Сервис «ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ»

## ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:



узнать свои сильные стороны и понять, как их развивать



найти интересного работодателя



определить подходящие профессии



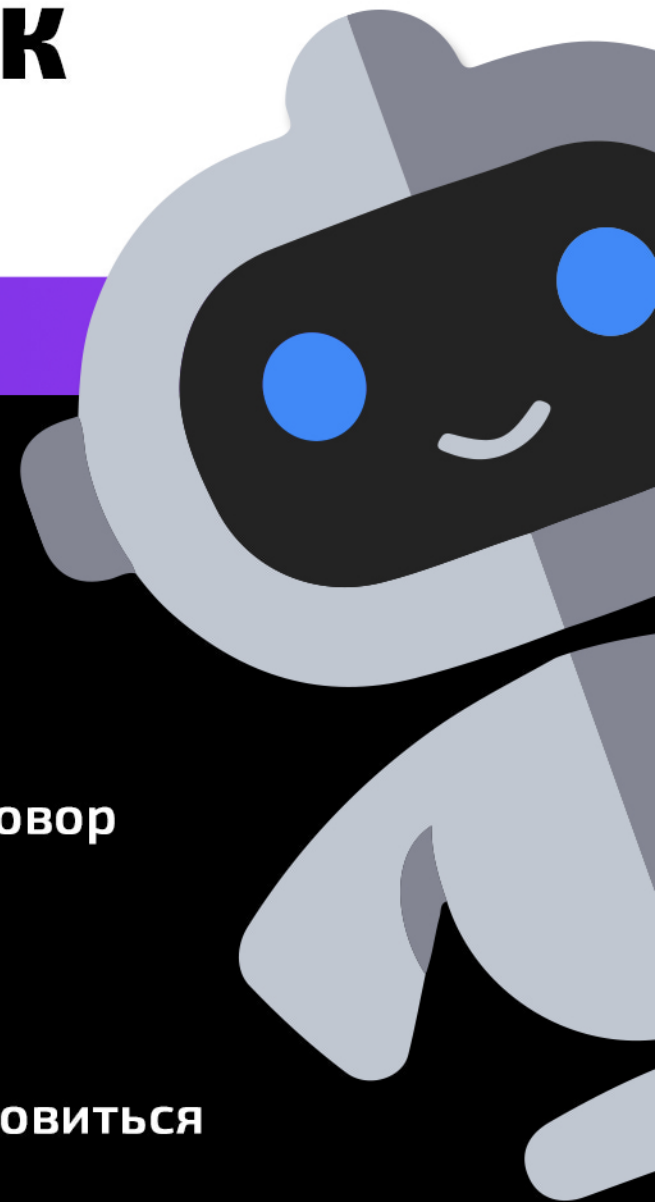
получить целевой договор на обучение



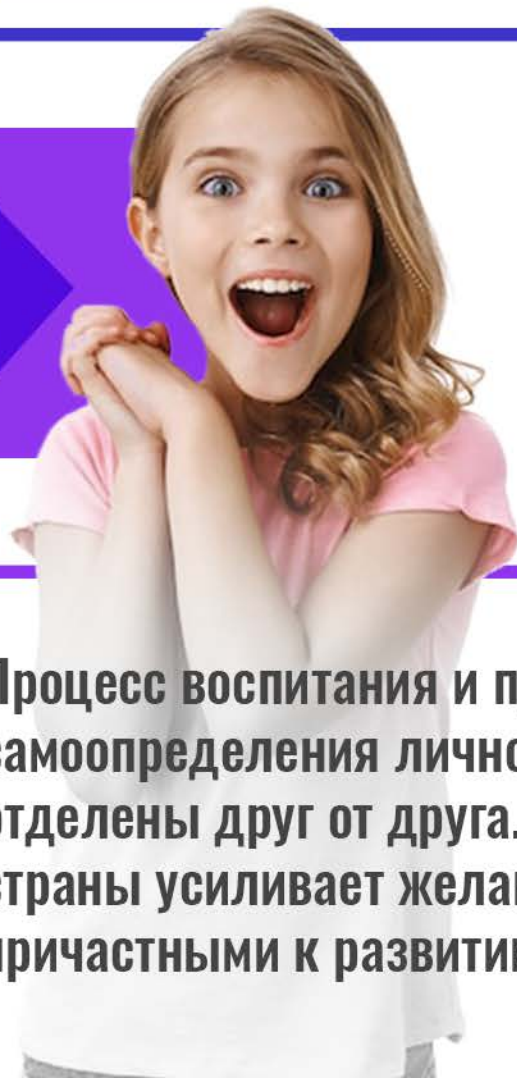
заглянуть в будущее рынка труда



понять, нужно ли становиться предпринимателем



# ГОРДОСТЬ ЗА РОССИЮ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



**РОССИЯ ВЫШЛА НА ВТОРОЕ МЕСТО  
В МИРЕ ПО ОБЪЁМАМ СУДОСТРОЕНИЯ**



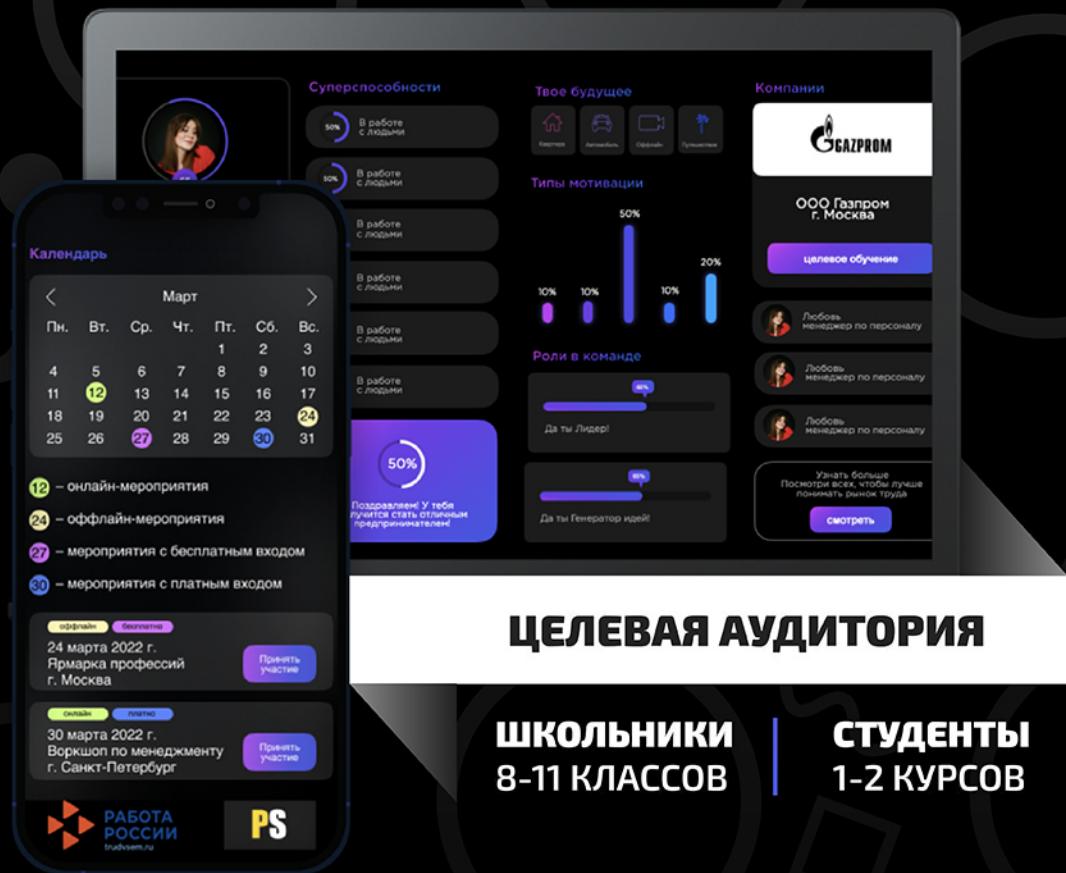
Процесс воспитания и профессионального самоопределения личности не должны быть отделены друг от друга. Гордость за достижения страны усиливает желание молодёжи быть причастными к развитию России.

## ОПЫТ

ФЦКП «Засобой» с 2017 года в своей работе использует информацию о достижениях современной России.

ФЦКП - Федеральный центр компетенций по профориентации молодежи

# Сервис «ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ»



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

**ШКОЛЬНИКИ  
8-11 КЛАССОВ**

**СТУДЕНТЫ  
1-2 КУРСОВ**

## ПРЕИМУЩЕСТВА:



### ИГРОВОЙ ФОРМАТ

5 МИССИЙ И ПОГРУЖЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫЕ СИТУАЦИИ



### СОВРЕМЕННАЯ ПОДАЧА

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦИФРОВЫМ ПОМОЩНИКОМ, КАК С ДРУГОМ



### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

НА ОСНОВЕ ОТВЕТОВ БЫСТРО И ЧЕТКО ФОРМИРУЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СПОСОБНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



### ДОСТУПНОСТЬ

МОЖНО УЧАСТВОВАТЬ ИЗ ЛЮБОЙ ТОЧКИ ПЛАНЕТЫ



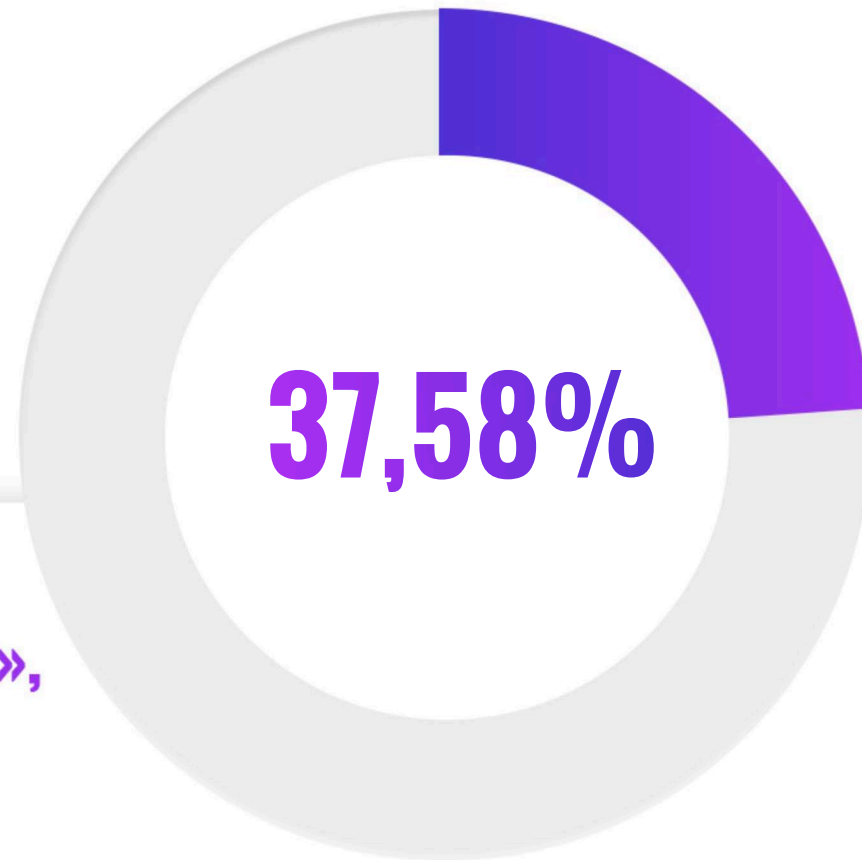
### ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

721 РОССИЙСКАЯ КОМПАНИЯ, ВЫСТУПАЮЩАЯ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА, ЗАИНТЕРЕСОВАНА ПОМОЧЬ ШКОЛЬНИКАМ ОСОЗНАННО ВЫБРАТЬ ПРОФЕССИЮ

# ЦЕЛЕВОЙ ДОГОВОР В ОДИН КЛИК

Благодаря сервису «Цифровой помощник для выбора профессии» школьники смогут запросить направление на целевое обучение в цифровом формате, не выходя из дома

**РАБОТОДАТЕЛИ-ПАРТНЕРЫ «PROFSTORIES», ГОТОВЫЕ ПРЕДОСТАВИТЬ ЦЕЛЕВОЙ ДОГОВОР НА ОБУЧЕНИЕ**



# Акция по использованию сервиса «Цифровой помощник для выбора профессии»

2022

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ:

“

Спасибо за предоставленную возможность пройти такой увлекательный и познавательный тест. В пятой миссии очень понравилось видео, которое помогло еще лучше понять себя и оценить свои возможности. Также хочу отметить, что все остальные вопросы оставили только положительные эмоции!

”

*Дарья*

студентка 1 курса Шатурского энергетического техникума Московской

“

Мне очень всё понравилось, очень много вариантов ответов. Больше всего понравилась миссия, где я узнала, хочу ли я быть предпринимателем или нет.

”

*Яна*

ученица 8 класса из Республики Кабардино-Балкария

“

Спасибо за интересные миссии, они помогают задуматься о настоящем и будущем. Благодаря им каждый человек, который не определился или определился, но не до конца, сможет найти себя в различных профессиях. Сейчас не каждый может сразу определиться с профессией и эти миссии могут направить человека к подходящей ему отрасли и профессии

”

*Екатерина*

студентка 1 курса Владимирского авиамеханического колледжа

# ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОТ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

ВСЕГО ОПУБЛИКОВАНО 671 МЕРОПРИЯТИЕ

ИЗ 486 ОРГАНИЗАЦИЙ ГОТОВЫ ПРИНИМАТЬ  
ГРУППЫ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ  
НА ЭКСКУРСИИ

ОДИН РАЗ В НЕДЕЛЮ

45

НЕСКОЛЬКО РАЗ В НЕДЕЛЮ

71

ОДИН РАЗ В МЕСЯЦ

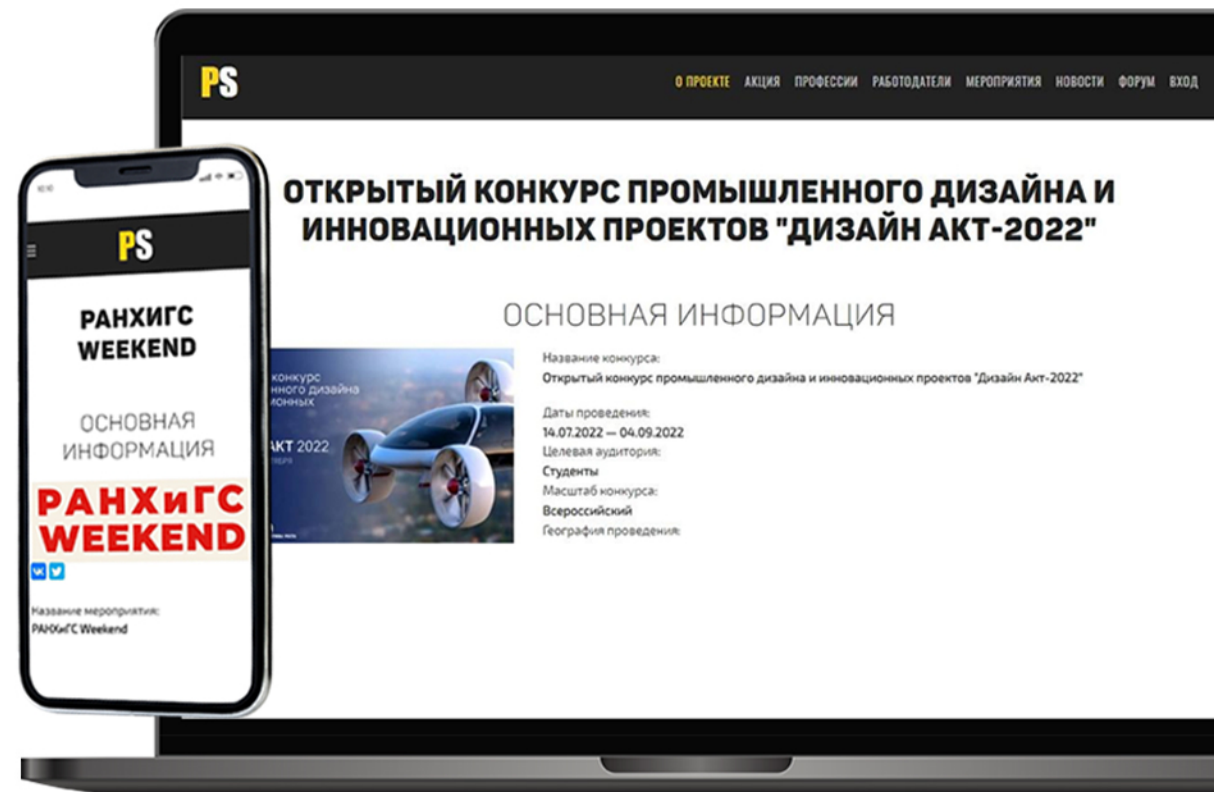
91

ОДИН РАЗ В КВАРТАЛ

187

НЕ ГОТОВЫ

92





# РАБОТОДАТЕЛИ - ПАРТНЕРЫ

745 ОРГАНИЗАЦИЙ



РН-КОМСОМОЛЬСКИЙ НПЗ  
ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

КРЭТ  
ТЕХПРИБОР

ЕВРАЗ



КОНЦЕРН  
МОРИНФОРМСИСТЕМА-АГАТ



КАМАЗ



ФОСАГРО

LT  
group



AQUARIUS



КУРГАН  
СТАЛЬМОСТ

IEK

СИБУР



РУСАЛ

OAK  
ОБЪЕДИНЕННАЯ  
АВИАСТРОИТЕЛЬНАЯ  
КОРПОРАЦИЯ



СТРОЙМАШ  
«Либо мы найдем свой путь, либо проложим его сами!»



БАЛТИЙСКИЙ ЗАВОД

ПОЧТА РОССИИ

# С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ВСТРЕЧАЮТСЯ РАБОТОДАТЕЛИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ?

неактуальность информации, предоставляемой на профориентационных мероприятиях

отсутствие единообразной системы критериев оценки профориентационной работы

недостаточное количество знаний о системе профессиональной ориентации и опыта

недостаток новых идей, форматов, практик по работе с молодёжью, студентами

низкая эффективность используемых каналов распространения информации

# С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ВСТРЕЧАЮТСЯ РАБОТОДАТЕЛИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ?

разные подходы к профориентации со стороны работодателя и образовательных организаций  
(разные цели и задачи)

необходимость отрыва сотрудников предприятия от основной работы для проведения профориентационной работы с молодежью

необходимость предварительной подготовки кадров предприятия для качественной профориентационной работы с молодежью

отсутствие заинтересованности у молодежи в профориентационных мероприятиях (встречах с потенциальными работодателями, экскурсиях и пр.)

при выборе профессии существенное влияние оказывает мнение родителей



## Отзывы

В режиме offline в работе форума приняли участие 50 человек, в режиме online – 600



Наиболее интересным в работе Форума мне показалось взаимодействие с представителями органов государственной власти и общение с коллегами из других организаций и предприятий. Также особенно заинтересовал вопрос применения геймификации, теперь мы попробуем использовать такой подход в организации профориентационной работы

Начальник отдела обучения АО «ПО «Севмаш» Павел Фалев



Форум предполагал очень насыщенную программу, в рамках которой профориентационная работа была раскрыта для нас в новом формате: с точки зрения цифровизации и применения новых технологий, которые мы хотели бы внедрить в нашу организацию. По итогам мероприятия мы почерпнули большое количество идей



Начальник центра по подготовке персонала НИЦ «Курчатовский институт» – ПИЯФ Светлана Шека

# ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ РОДИТЕЛЯ

## ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ:



изучить спектр востребованных на рынке труда профессий, в том числе перспективных в будущем;



поспособствовать в поиске потенциально подходящего для обучающегося работодателя и предоставить информацию о нем;



определить перечень наиболее подходящих для него профессий и ознакомиться с ними;



узнать о возможности участия в профориентационных мероприятиях интересующего ребенка работодателя.

