

ОТЧЕТ ПО МАТЕРИАЛАМ мониторинга профессиональных планов и намерений обучающихся 9-х и 11-х классов образовательных учреждений Красноярского края



ОТДЕЛ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА
КГБОУ ДПО «КРАСНОЯРСКИЙ
КРАЕВОЙ ЦЕНТР
ПРОФОРИЕНТАЦИИ И РАЗВИТИЯ
КВАЛИФИКАЦИЙ»
2023 ГОД

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
СВЕДЕНИЯ ОБ ОПРОСЕ	5
ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ	6
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И НАМЕРЕНИЯ	11
МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ	14
ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ	17
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР	19
ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ И МАТЕРИАЛАМИ	23
ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	25
МИГРАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ	28
ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	31
ПРИЛОЖЕНИЕ А	41
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	44

ВВЕДЕНИЕ

Специалисты признают, что сознательный выбор профессионального пути должен происходить уже в школьные годы, поскольку он является неотъемлемым условием самореализации личности. Выпускникам важно иметь четкие ориентиры для профессионального самоопределения.

Для этого профориентационная деятельность, с одной стороны, должна способствовать формированию у школьников адекватных представлений о мире профессий, собственных возможностях и потребностях рынка труда. С другой стороны, профориентация должна научить их правильно использовать данную информацию при выборе своей профессиональной траектории.

Опросы показывают, что многие школьники не определились с будущей профессией к окончанию общеобразовательных учреждений. Эта ситуация подтверждает необходимость мониторинга профессиональных планов и намерений обучающихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций (далее - выпускники) для оценки результатов профориентационной работы и определения эффективных направлений её развития.

Таким образом, по инициативе агентства труда и занятости населения Красноярского края отделом социологических исследований рынка труда КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» в I полугодии 2023 года проводится мониторинг профессиональных планов и намерений выпускников¹ во всех муниципальных образованиях Красноярского края.

Цели мониторинга:

1. Выявление изменений профессиональных планов и намерений выпускников Красноярского края;
2. Оценка эффективности проведенной профориентационной работы с обучающимися;

¹ Исключение составили кадетские школы/корпуса, мариинские гимназии, школы-интернаты, вечерние школы и школа дистанционного образования г. Красноярск.

3. Определение направлений развития профориентационной работы с обучающимися и их родителями.

Эти цели реализуются при помощи **следующих задач:**

1. Изучение информированности выпускников о ситуации на рынке труда Красноярского края;
2. Выявление образовательных планов и намерений выпускников;
3. Установление мотивов выбора выпускников будущей профессии;
4. Определение уровня готовности выпускников к профессиональному выбору;
5. Изучение профессионального выбора и профессиональных предпочтений выпускников;
6. Определение доли выпускников, получивших профориентационные услуги (по оценкам обучающихся);
7. Выявление потребности выпускников в профориентационной помощи при выборе профессии;
8. Анализ зависимости между профориентационной работой и сформированностью профессиональных планов;
9. Сравнение показателей мониторинга, полученных в 2021 и 2023 годах.

Объект – выпускники Красноярского края.

Предмет – профессиональные планы и намерения выпускников Красноярского края.

Метод формирования выборки – стихийный отбор².

Метод сбора данных – анкетирование в сети Интернет на платформе Google Forms (Гугл Формы).

Метод анализа данных – описательная статистика³.

² Из всей совокупности образовательных организаций (далее – ОО) произвольно отбирались органами управления образования 5 ОО для проведения опроса в каждом муниципальном образовании края. В выбранных ОО анкетирование выпускников должно было быть сплошным. В целом, такой метод позволил сделать выборку репрезентативной (с некоторыми погрешностями).

³ Описание простых распределений частот (частота выбора тех или иных вариантов ответа в числах/долях)

С таблицами, в которых представлены подробные статистические данные⁴, полученные в ходе мониторинга (в т.ч. по каждому муниципальному образованию), можно ознакомиться в Приложении В_Таблицы 9 и 11 класс – документ в формате.xlsx (в программном обеспечении M. Excel)

⁴ Полные списки выбранных и востребованных, по мнению выпускников, профессий; перечни субъектов РФ и стран, в которые хотят переехать девяти-одиннадцатиклассники; распределения их ответов по всем другим вопросам анкеты в разрезе классов и муниципальных образований, в т.ч. по Красноярскому краю в целом.

СВЕДЕНИЯ ОБ ОПРОСЕ

Анкетирование проводилось в феврале 2023 года на цифровом сервисе Google Forms. Координаторами его проведения стали специалисты краевых государственных учреждений службы занятости населения.

В опросе приняло участие 14568 выпускников из 459 ОО Красноярского края. Из них опрошено 10088 девятиклассников (69,2%) и 4480 одиннадцатиклассников (30,8%). Привлечение к опросу ОО осуществлялось при участии органов управления образования (Таблица 1).

В сравнении с 2021 годом в анкетировании прошли 14196 выпускников. Из них проанкетировано 8833 девятиклассника (62,2%) и 5363 одиннадцатиклассника (37,8%).

Таблица 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «В каком классе Вы обучаетесь?»

В каком классе Вы обучаетесь?	Количество ответов	Доля, %
9 класс	10088	69,2
11 класс	4480	30,8
Всего	14568	100,0

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ

Первый шаг к осознанному выбору профессии – это понимание собственных интересов («хочу»), способностей («могу») и потребностей рынка труда («надо»).

Последнее предполагает изучение представлений выпускников о востребованных профессиях. Для этого школьникам задано три вопроса:

1. «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?»;

2. «Назовите профессии, которые, по Вашему мнению, сейчас востребованы на рынке труда»;

3. «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда».

Выявлено, что 57,8% девятиклассников и 72,4% одиннадцатиклассников знают, какие профессии востребованы на рынке труда.

Напротив, не знают этого 42,2% и 27,6% учеников 9-х и 11-х классов соответственно (Таблица 2).

Таблица 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?» (в разрезе классов)⁵

Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да	5831	57,8	3242	72,4
Нет	4257	42,2	1238	27,6
Всего	10088	100,0	4480	100,0

По сравнению с результатами 2021 года, школьников, осведомленных о потребностях работодателей, стало больше только в 11-х классах на 2,5%.

В таблице 3 представлен ТОП-10 востребованных профессий/специальностей, по мнению выпускников 9-х и 11-х классов в 2023 году.

Таблица 3. ТОП-10 востребованных профессий/специальностей, по мнению девятиклассников и одиннадцатиклассников

№	9 класс	11 класс
1	IT-специалист	IT-специалист

⁵ Во всех таблицах, где указано распределение ответов, выделены наиболее значимые значения (выше среднего).

№	9 класс	11 класс
2	Медик	Медик
3	Педагог	Педагог
4	Юрист	Инженер
5	Инженер	Юрист
6	Психолог	PR-специалист
7	Дизайнер	Психолог
8	Экономист	Экономист
9	Сварщик	Менеджер, HR
10	PR-специалист	Дизайнер

В целом верхние позиции рейтинга текущего года схожи с 2021 годом, но все же есть некоторые различия.

Выпускники 9-х классов стали реже считать, что существует высокая потребность в медиках, экономистах, PR-специалистах⁶ и менеджерах (последняя профессия покинула ТОП-10). Вместо этого девятиклассники чаще полагают, что повысился спрос на IT-специалистов, психологов, дизайнеров⁷ и сварщиков (последняя профессия вошла ТОП-10).

Среди одиннадцатиклассников меньше считаются востребованными медики, экономисты, менеджеры, дизайнеры, полицейские (последняя профессия покинула ТОП-10) и более востребованными IT, PR-специалисты и психологи (последняя профессия вошла ТОП-10).

По оценкам обучающихся 9-х и 11-х классов также сформирован рейтинг компетенций, необходимых востребованным работникам (Таблица 4).

Таблица 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда» (в разрезе классов)

Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Профессиональные навыки (по профилю деятельности)	6729	66,7	3281	73,2
Умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя	5816	57,7	2846	63,5
Стремление к профессиональному росту, непрерывному обучению	4937	49,0	2679	59,8
Владение навыком самоорганизации, инициативность, готовность к изменениям	3668	36,4	2203	49,2
Умение искать, структурировать и анализировать информацию	3560	35,3	1891	42,2

⁶ В т.ч. в эту группу вошли SMM-специалисты, таргетологи и т.д.

⁷ В т.ч. в эту группу вошли графические дизайнеры, цифровые художники и т.д.

Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Умение пользоваться информационными технологиями	3211	31,8	1822	40,7
Умение планировать, организовывать деятельность других людей, владеть лидерскими качествами	3160	31,3	1710	38,2
Умение сокращать потери и сохранять ресурсы на производстве	2566	25,4	1175	26,2
Умение обучать других	2366	23,5	1041	23,2
Владение навыками межкультурной коммуникации	1601	15,9	880	19,6
Затрудняюсь ответить	586	5,8	138	3,1
Другое	0	0,0	1	0,02

Как видим, в представлениях выпускников для современного работника наиболее важно иметь профессиональные навыки (9 кл. – 66,7% и 11 кл. – 73,2%); умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя (57,7% и 63,5%); стремление к профессиональному росту (49,0% и 59,8%); навыки самоорганизации, инициативность, готовность к изменениям (36,4% и 49,2%); умение искать, структурировать и анализировать информацию (35,3% и 42,2%) и пользоваться информационными технологиями (31,8% и 40,7%).

Несмотря на схожесть рейтингов по классам, одиннадцатиклассники чаще отмечают важность навыков самоорганизации, инициативности, готовности к изменениям (на 12,8%); стремления к профессиональному росту (на 10,8%) и цифровых навыков (на 8,8%), чем девятиклассники⁸. Они также больше подчеркивают значение умения работать с информацией (на 6,9%), лидерских (на 6,8%), профессиональных (на 6,5%), коммуникативных компетенций (на 5,9%) и навыков межкультурной коммуникации (на 3,8%).

Один из обучающихся также отметил, что, помимо перечисленных вариантов, *востребованы те, навыки, которые нужны лично работнику*.

Затруднились ответить, какие умения ценят работодатели, 5,8% девятиклассников и 3,1% одиннадцатиклассников (в 2021 году таковых в 9-х классах меньше на 0,3%, а в 11-х – больше на 0,8%).

⁸ В сравнениях между классами и годами взяты наиболее значимые значения в вопросах со множественным выбором вариантов ответа.

В сравнении с 2021 годом рейтинг востребованных компетенций остался прежним у обоих классов. При этом как девятиклассники, так и одиннадцатиклассники чаще стали отдавать предпочтение таким навыкам, как умение обучать других (на 2,4% в 9-х кл. и 2,2% в 11-х кл.), стремление к профессиональному росту (на 1,2% и на 2,8%), умение организовывать деятельность людей (1,7% и 1,6%), сохранять ресурсы на производстве (на 1,1% и 1,5%) и работать с информацией (на 1,2% и на 0,9%), а реже – профессиональным (на 0,9% и 1,4%) и цифровым (на 0,6% и 0,5%) навыкам.

Наряду с этим, в 9-х классах чаще стали выбирать коммуникативные компетенции (на 1,2%), а в 11-х классах частота выбора этого варианта незначительно уменьшилась (на 0,3%). Противоположная ситуация с владением навыками самоорганизации: данный вариант приобрел большую популярность среди одиннадцатиклассников (на 0,6%), но меньшую – у девятиклассников (на 0,8%).

Таким образом, большинство выпускников осведомлены (62,3%) о потребностях рынка труда. При этом информированность обучающихся 11-х классов выше (72,4%), чем 9-х (57,8%).

В сравнении с результатами 2021 года, несколько увеличилось число одиннадцатиклассников (на 2,5%), знающих о востребованных профессиях, но в целом их количество осталось неизменным.

Подметим, что учащиеся выпускных классов, которые получали какую-либо помощь в выборе профессии, лучше знают о потребностях работодателей⁹. Причем, если они непосредственно участвовали в профориентационных мероприятиях, то их 56,3% среди девятиклассников и 67,0% среди одиннадцатиклассников, а если читали подобного рода материалы – 65,9% и 76,0% соответственно (Приложение Б, таблица 1, 2).

⁹ В анкету с 2021 года включены вопросы «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?» для анализа зависимости между профориентационной работой и сформированностью профессиональных планов выпускников.

Как в первом, так и во втором случае одиннадцатиклассников больше. Ученики выпускных классов более знакомы с востребованными профессиями, если самостоятельно изучали информацию.

Рейтинги востребованных профессий 9-х и 11-х классов, составленные по результатам опроса, во многом совпадают по содержанию и структуре. На первых десяти строчках рейтинга преимущественно специальности среднего и высшего звена. В ТОП-5 входят IT-специалист, медик, педагог, юрист и инженер.

В целом, выпускники выделяют среди востребованных почти те же профессии, что и в 2021 году, но наблюдается небольшое снижение в рейтинге позиций экономистов, менеджеров, медиков в противовес повышению IT-специальностей и профессии психолога.

Девятиклассники и одиннадцатиклассники, как и в 2021 году, единогласно полагают, что для востребованного работника самыми главными компетенциями являются профессиональные и коммуникативные, а также стремление постоянно учиться.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И НАМЕРЕНИЯ

Выбор образовательной стратегии – это не менее важный этап профессионального самоопределения. По этой причине также задачей мониторинга стало изучение образовательных планов выпускников после окончания 9 класса и, вообще, общеобразовательной организации. Для этого респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. «Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?»;
2. «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?».

Статистический анализ показал, что меньше половины девятиклассников (45,1%) с той или иной степенью уверенности планируют пойти в 10-11-й классы, а 46,5% – не планируют (Таблица 5). Не определились – 8,4% респондентов.

Таблица 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?» (в разрезе классов)

Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?	Количество ответов	Доля, %
Да	3340	33,1
Скорее да	1210	12,0
Скорее нет	1319	13,1
Нет	3367	33,4
Пока не знаю	850	8,4
Всего	10086	100,0

В сравнении с ответами девятиклассников 2021 года, доля планирующих пойти в старшую школу уменьшилась на 5,8%, но увеличилась доля неопределившихся на 1,7%.

Следующим образом складывается ситуация с образовательными намерениями школьников **после окончания школы** (Таблица 6):

- Планируют получить высшее образование 31,9% девятиклассников и 70,0% одиннадцатиклассников, что на 4,0% и 0,3% меньше, чем в 2021 году.

- В учебные заведения среднего профессионального образования (далее – СПО) собираются пойти 36,8% девятиклассников и 11,9% одиннадцатиклассников для получения рабочей профессии, что больше на

4,4% среди девятиклассников, чем в 2021 году (в 11-х классах их доля не изменилась).

- Планируют учиться в системе СПО 10,7% девятиклассников и 6,0% одиннадцатиклассников для получения профессии среднего звена, что на 0,9% и 0,6% меньше, чем в 2021 году.

- Получить профессии на специальных курсах или овладеть профессией в процессе работы собираются 2,8% и 3,1% обучающихся 9-х классов и 1,9% и 2,7% обучающихся 11-х классов. Их количество увеличилось не более, чем на 0,5%.

- Не определились с дальнейшими планами 14,7% девятиклассников и 7,5% одиннадцатиклассников. Здесь увеличилась доля только одиннадцатиклассников на 0,8%.

Таблица 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» (в разрезе классов)

Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	3717	36,8	533	11,9
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена	1080	10,7	268	6,0
Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	3214	31,9	3134	70,0
Получить профессию на специальных курсах	281	2,8	86	1,9
Работать и овладеть профессией на работе	313	3,1	125	2,7
Еще не решил(а)	1483	14,7	334	7,5
Всего	10088	100,0	4480	100,0

Таким образом, 46,5% девятиклассников не собираются получать среднее общее образование. Если сравнивать эти результаты с 2021 годом, то, видно, что их доля увеличилась на 4,0%. Вместе с тем, увеличилась и доля неопределившихся на 1,7%.

В получении высшего образования видят своё будущее 43,6% выпускников (на 5,3% меньше, чем в 2021 году). Отметим, что этот вариант пользуется особенной популярностью среди одиннадцатиклассников (70,0%

против 31,9%). Реже обучающиеся (38,4%) отдают предпочтение учреждениям СПО¹⁰ (на 4,0% больше, чем в 2021 году). В основном этот вариант выбирают девятиклассники (47,5% против 17,9%).

В обоих классах самыми не востребованными способами освоения какой-либо профессии также являются курсы (2,5%) и обучение на рабочем месте (3,0%).

Количество неопределившихся 12,5% выпускников. Среди учеников 9-х классов их доля составила 14,7%, что в 2 раза больше, чем в 11-х классах (7,5%).

Сравнивая эти данные с 2021 годом по классам, видно, что в 9-х классах стало меньше тех, кто собирается получить высшее образование на 4,0%, а в 11-х – на 0,3%. При этом суммарно в 9-х классах растет количество тех, кто идет в организации СПО на 3,5%, а в 11-х классах – уменьшается на 0,6%. Наконец, доля неопределившихся повысилась только среди одиннадцатиклассников на 0,8%.

Отдельно отметим, что выпускники, которые участвовали в профориентационных мероприятиях или изучали специальные материалы, в большей мере определились с той или иной образовательной траекторией после окончания школы, как в 2021, так и в 2023 годах. Прежде всего, это касается тех, кто обращался к соответствующим материалам (Приложение Б, таблица 7, 8).

¹⁰ Как для получения рабочей профессии, так и для получения профессии среднего звена.

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Для понимания того, какие мотивы лежат в основе профессионального выбора выпускников, задан вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?».

В таблице 7 выделены мотивы выбора профессии, наиболее предпочитаемые выпускниками 9-х и 11-х классов в 2023 году.

Таблица 7. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» (в разрезе классов)

Что для Вас является важным при выборе профессии?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Совет членов семьи, родителей	2190	21,7	677	15,1
Совет педагога школы	308	3,1	122	2,7
Рекомендации психолога, профконсультанта	497	4,9	168	3,8
Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	5695	56,5	3002	67,0
Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	304	3,0	53	1,2
Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	3424	33,9	1975	44,1
Возможность приносить пользу, помогать	2536	25,1	1174	26,2
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	427	4,2	208	4,6
Возможность профессионального роста, успешной карьеры	3352	33,2	1690	37,7
Популярность профессии в обществе	796	7,9	247	5,5
Возможность получать высокую заработную	4848	48,1	2105	47,0
Возможность недорогого/бесплатного обучения	937	9,3	366	8,2
Пример авторитетного человека	569	5,6	254	5,7
Состояние здоровья	1020	10,1	283	6,3
Другое	9	0,1	6	0,1
Затрудняюсь ответить	23	0,2	10	0,2

В текущем году для выпускников ключевыми мотивационными факторами профессионального самоопределения являются: соответствие профессии собственным интересам, склонностям и способностям (56,5% - 9 кл. и 67,0% - 11 кл.), возможность получать высокую заработную плату (48,1% и 47,0%), трудоустроиться (33,9% и 44,1%), построить успешную карьеру (33,2% и 37,7%), приносить пользу обществу (25,1% и 26,2%) и совет членов семьи (21,7% и 15,1%).

При этом между классами есть некоторые различия. Девятиклассникам важнее мнение родных (на 6,6%), но менее значимо соответствие профессии собственным склонностям и способностям (на 10,5%), её востребованность (на 10,2%) и возможность профессионального роста (на 4,5%), чем одиннадцатиклассникам.

В своих вариантах ответа выпускники заявили, что их выбор продиктован *свободой действий, желанием работать на дому, быть мобильными и не привязанными к одному месту, религиозными взглядами, желанием комфорта, возможностью обучения и стажировки за границей, досрочно выйти на пенсию и попыткой избежать службы в армии.*

Затруднились ответить 0,2% выпускников в обоих классах (как и в 2021 году).

Несмотря на то, что основные мотивы выбора профессии сохраняются такими же, как и в 2021 году, есть некоторые изменения.

По сравнению с 2021 годом для выпускников 9-х классов выросла значимость таких мотивов, как «возможность получать высокую заработную плату» (на 3,4%), «возможность профессионального роста, успешной карьеры» (на 2,8%), «возможность приносить пользу, помогать людям» (на 2,2%), «состояние здоровья» (на 2,2%), «высокая вероятность трудоустройства» (на 2,1%) и «популярность профессии в обществе» (на 1,5%).

Напротив, советы родителей и соответствие профессии собственным интересам, склонностям потеряли для них популярность (на 4,5% и 0,7% соответственно).

Для выпускников 11-х классов также значимость одних мотивов повысилась (возможность профессионального роста – на 3,3%, большая вероятность трудоустроиться – на 2,8%, получение высокой заработной платы – на 2,1%, влияние СМИ – на 1,5%), а других понизилась (совет родителей – на 3,2%, возможность приносить пользу людям – на 1,7%, соответствие интересам и склонностям – на 0,8%, возможность бесплатного обучения – на 0,7%).

Как видим, наиболее популярными мотивами выбора профессии как для девятиклассников, так и для одиннадцатиклассников являются соответствие профессии собственным интересам, склонностям и способностям, возможность получать высокую заработную плату, трудоустроиться, сделать удачную карьеру и помогать людям.

При этом девятиклассники больше опираются на мнение членов семьи (на 6,6%), но для них менее значимо соответствие профессии своим склонностям (на 10,5%), её востребованность (на 10,2%) и возможность карьерного роста (на 4,5%), чем одиннадцатиклассникам при выборе профессионального пути.

В целом, выпускники выделяют одни и те же мотивы выбора профессии, что и в 2021 году, но заметно, что растет важность уровня заработной платы, возможности построения карьеры, большой вероятности трудоустройства, и несколько снижается значение соответствия профессии интересам, способностям выпускника и влияние родителей в процессе профессионального самоопределения.

Заметим также, что выпускники, которые получали какую-либо профориентационную помощь, чаще всего обращают внимание на советы педагогов, профконсультантов при выборе профессиональной деятельности. В первую очередь, эта тенденция характерна для тех, кто изучал рекламные, профориентационные источники (Приложение Б, таблица 9, 10).

ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВЫБОРУ

Ещё одной немаловажной задачей мониторинга является определение готовности выпускников к профессиональному выбору. В связи с этим, в анкету включено два вопроса:

1. «Вы уже выбрали для себя профессию?»;
2. «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе».

Доля девятиклассников и одиннадцатиклассников, сделавших выбор в пользу той или иной профессии, составила 58,6% и 71,7% соответственно.

В противовес этому, ещё не остановили свой выбор на какой-либо профессии 41,4% учеников 9-х классов и 28,3% учеников 11-х классов (Таблица 8).

Таблица 8. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Вы уже выбрали для себя профессию?» (в разрезе классов)

Вы уже выбрали для себя профессию?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да	5916	58,6	3210	71,7
Нет	4172	41,4	1270	28,3
Всего	10088	100,0	4480	100,0

Если сопоставить эти данные с результатами 2021 года, видно, что количество тех, кто уже определился с будущей профессией среди девятиклассников и одиннадцатиклассников, выросло на 0,8% и 1,0% соответственно.

Оценки уверенности выпускников в профессиональном выборе колеблются от 1 до 5 баллов (Таблица 9). Большинство обучающихся 9-х (44,5%) классов оценили свою уверенность в принятом решении на «4» балла, 11-х классов – на «5» (44,4%).

Таблица 9. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5» (в разрезе классов)

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
1	51	0,8	22	0,7
2	90	1,5	39	1,2
3	1114	18,8	451	14,0

Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
4	2636	44,5	1275	39,7
5	2038	34,4	1429	44,4
Всего	5929	100,0	3216	100,0
Среднее значение	4,1		4,3	

В целом среднее значение по двум классам составило 4,1 и 4,3 балла. Эти показатели остаются прежними по сравнению с 2021 годом.

Таким образом, две трети выпускников (62,6%) сделали свой профессиональный выбор. Большая часть из них одиннадцатиклассники (71,7% против 58,6%).

Заметим, что количество определившихся по сравнению с 2021 годом в целом практически не изменилось, но в разрезе классов их количество возросло на 0,8% среди девятиклассников и 1,0% среди одиннадцатиклассников.

Выпускники, которые выбрали будущую профессиональную деятельность, достаточно уверены в своем решении, как в 2021 году (средняя оценка – 4,2). Причем у одиннадцатиклассников эта уверенность выше, чем у девятиклассников.

Отметим также, что наблюдается зависимость между сформированностью профессиональных планов школьников и их обращением к профориентационным материалам, а также участием в соответствующих мероприятиях. Среди тех, кто изучал профориентационные материалы и/или участвовал в мероприятиях, больше респондентов, определившихся с будущей профессией, как в 9-х, так и в 11-х классах (Приложение Б, таблица 3-6).

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

Следующий блок вопросов позволил определить, какие профессии и сферы профессиональной деятельности выбирают будущие специалисты.

В ходе анализа ответов составлены соответствующие рейтинги для каждого класса. Наибольший интерес в них представляют первые 10 строчек.

Подробнее ознакомиться с ТОП-10 выбранных профессий можно в таблице 10. Из нее видно, что чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами и юристами.

Таблица 10. ТОП-10 выбранных профессий/специальностей девятиклассников и одиннадцатиклассников

№	9 класс	11 класс
1	IT-специалист	Медик
2	Медик	IT-специалист
3	Юрист	Педагог, тренер
4	Педагог, тренер	Юрист
5	Повар	Инженер
6	Дизайнер	Психолог
7	Инженер	Полицейский
8	Психолог	Дизайнер
9	Автомеханик, автослесарь	Экономист
10	Сварщик	Переводчик

В целом верхние позиции рейтинга текущего года схожи с 2021 годом, но все же есть некоторые различия.

Девятиклассники стали реже выбирать психологические, педагогические, медицинские специальности и профессию полицейского (последняя покинула ТОП-10), но чаще – профессии в сфере IT, инженера, дизайнера, юриста и сварщика (последняя вошла в ТОП-10).

Среди одиннадцатиклассников менее популярны стали педагогические, экономические специальности, профессия полицейского, менеджера и HR-специалиста (последняя покинула ТОП-10) и, наоборот, возросла привлекательность IT-профессий, психологов, дизайнеров, переводчиков (последняя вошла в ТОП-10).

В таблице 11 выделены сферы профессиональной деятельности, наиболее предпочитаемые выпускниками 9-х и 11-х классов в 2023 году (Таблица 11).

Таблица 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?» (в разрезе классов)

Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Государственное управление	1152	11,4	639	14,3
Жилищно-коммунальное хозяйство	174	1,7	44	1,0
Искусство, культура	2435	24,1	1142	25,5
Лесное хозяйство	439	4,4	141	3,1
Медицина и здравоохранение	1490	14,8	667	14,9
Менеджмент, маркетинг, логистика	1324	13,1	850	19,0
Общественное питание	441	4,4	93	2,1
Педагогика и образование	1187	11,8	765	17,1
Разработка полезных ископаемых	285	2,8	140	3,1
Программирование, IT (информационные технологии)	2031	20,1	933	20,8
Промышленность	627	6,2	255	5,7
Психология	2364	23,4	1180	26,3
Связь	227	2,3	90	2,0
Сельское хозяйство	411	4,1	87	1,9
Сервис, обслуживание населения, сфера услуг	469	4,6	189	4,2
Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)	480	4,8	381	8,5
Социальное обеспечение	299	3,0	149	3,3
Строительство и архитектура	767	7,6	345	7,7
Торговля и коммерция	804	8,0	350	7,8
Транспорт и техника	1562	15,5	383	8,5
Фундаментальная наука	172	1,7	152	3,4
Экономика, финансы и кредит	1019	10,1	495	11,0
Энергетика	352	3,5	193	4,3
Юриспруденция	879	8,7	680	15,2
Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)	1063	10,5	506	11,3
Другое	167	1,7	73	1,6
Затрудняюсь ответить	601	6,0	114	2,5

Как видим, наиболее часто выбираемые сферы у девятиклассников и одиннадцатиклассников схожи: искусство, культура (24,1% - 9 кл. и 25,5% - 11 к.); психология (23,4% и 26,3%); программирование, IT (20,1% и 20,8%); менеджмент, маркетинг, логистика (13,1% и 19,0%); педагогика и образование (11,8% и 17,1%); медицина и здравоохранение (14,8% и 14,9%); государственное управление (11,4% и 14,3%); служба в силовых структурах (10,5% и 11,3%) и экономика, финансы и кредит (10,1% и 11,0%).

При этом выпускники 9-х классов больше интересуются транспортом и техникой (на 6,9%), общественным питанием (на 2,3%), сельским (на 2,1%) и

лесным хозяйством (на 1,2%) по сравнению с одиннадцатиклассниками. Наоборот, менее привлекательными для них является юриспруденция (на 6,5%), менеджмент (на 5,8%), педагогика (на 5,3%), СМИ (на 3,7%), психология (на 2,9%), государственное управление (на 2,8%), фундаментальная наука (на 1,7%) и искусство (на 1,4%).

В варианте «другое» опрошенные преимущественно указывали такие области деятельности, как *спорт, лингвистика, дизайн, туризм, ИП/самозанятость, ветеринария, блогерство/киберспорт, кинология, химия и биология.*

Затруднились выбрать предпочтительную область профессиональной деятельности 6,0% выпускников 9-х и 2,5% 11-х классов (по сравнению с 2021 годом их количество уменьшилось на 1,9% и 0,6% соответственно).

В текущем году выпускники чаще всего интересуются теми же сферами, как и в 2021 году, но есть некоторые изменения.

По сравнению с данными 2021 года, учащиеся 9-х классов стали больше отдавать предпочтение программированию, IT (+4,7), психологии (+3,7) и искусству, культуре (+2,2). В текущем году также среди выпускников 9-х классов возрастает интерес к таким сферам, как «педагогика и образование» (+1,8%), «промышленность» (+1,7%), «лесное хозяйство» (+1,6%), «государственное управление», «торговля и коммерция», «экономика, финансы и кредит», «сельское хозяйство» (+1,2%). Незначительно, но теряют свои позиции медицина и здравоохранение, служба в силовых структурах (-0,5%).

Вместе с тем, у обучающихся 11-х классов 2023 года повышается интерес к программированию и IT-технологиям (+3,7%), юриспруденции (+3,3%), искусству (+2,3), менеджменту, маркетингу и логистике (+2,2%), государственному управлению (+1,5%); и, наоборот, пропадает заинтересованность к медицине и здравоохранению (-2,6%).

Таким образом, ТОП-10 предпочитаемых сфер профессиональной деятельности и выбранных профессий, составленный на основе ответов выпускников, достаточно схожи для всех классов.

Чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и отдают предпочтение искусству, психологии, IT-технологиям, педагогике, медицине, менеджменту, государственному управлению, службе в силовых структурах и экономике.

Тем не менее, в ТОП-10 выбранных одиннадцатиклассниками профессий не попадают рабочие специальности (повар, автослесарь, сварщик), но появляются экономисты, полицейские и переводчики (по сравнению с 9 классом). Похожая ситуация с предпочитаемыми областями деятельности: обучающиеся 11-х классов реже выбирают сферы, где большее число рабочих профессий.

По сравнению с 2021 годом, в рейтингах выбранных профессий обоих классов наблюдается похожая тенденция: теряют свои позиции педагогические специальности, профессия полицейского, но поднимаются в рейтинге специальности, связаны с IT и интернет-сферой, дизайнеры.

Что касается привлекательных видов профессиональной деятельности, то в обоих классах возрастает интерес к IT-технологиям, искусству, государственному управлению, но снижается к здравоохранению.

В целом, рейтинги выбираемых профессий и сфер остаются почти идентичными в 2021 и в 2023 году.

Подметим, что более 10% опрошенных указывают не профессию, а сферу («медицина», «IT» и т.д.), должность («директор, специалист, сотрудник...»), название организации или отрасль («полиция, МЧС, ЖД...»), статус занятости («предприниматель, фриланс, ИП, бизнесмен»), а более 5% обучающихся совершили ошибки в названиях выбранных профессий.

В профессиональных областях школьники также не всегда указывали сферы, а профессии/группы профессий/область интеллектуальной деятельности (инженерия и т.д.), формы занятости (предпринимательство, фрилансинг).

ДОЛЯ ВЫПУСКНИКОВ, ПОЛЬЗОВАВШИХСЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ И МАТЕРИАЛАМИ

Для того, чтобы помочь красноярской молодежи сделать осознанный профессиональный выбор проводятся всевозможные профориентационные мероприятия и выпускаются специализированные материалы. В предыдущих главах уже затрагивался вопрос того, каким образом взаимосвязано получение такого рода содействия с профессиональным самоопределением выпускников. В этой главе непосредственно представлена численность получателей профориентационных услуг.

Так, 49,3% девятиклассников и 62,4% одиннадцатиклассников подтвердили свое участие в мероприятиях, ориентированных на помощь в выборе профессии (Таблица 12).

Не участвовали в таких мероприятиях 30,7% и выпускников 9-х и 23,0% выпускников 11-х классов, а не помнят о факте своего участия 20,0% девятиклассников и 14,6% одиннадцатиклассников.

Результаты мониторинга показывают, что увеличилась доля обучающихся 9-х классов и 11-х классов, участвующих в профориентационных мероприятиях, на 2,8% и 2,5% соответственно.

Таблица 12. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»
(в разрезе классов)

Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да	4970	49,3	2797	62,4
Нет	3102	30,7	1031	23,0
Не помню	2016	20,0	652	14,6
Всего	10088	100,0	4480	100,0

В дополнение к этому, доля тех девятиклассников и одиннадцатиклассников, которые самостоятельно изучали материалы по профориентации/пропаганде отдельных специальностей, составила 56,1% и 70,0% (Таблица 13).

Напротив, 25,7% девятиклассников и 18,1% одиннадцатиклассников не изучали эти материалы, не помнит об этом 18,2% учеников 9-х и 11,9% учеников 11-х классов.

Если сопоставить полученные данные с результатами 2021 года, то можно увидеть, что доля девятиклассников, самостоятельно изучавших материалы по профориентации, уменьшилась на 1,3%, а доля одиннадцатиклассников выросла на 0,9%

Таблица 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»
(в разрезе классов)

Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да	5659	56,1	3136	70,0
Нет	2593	25,7	810	18,1
Не помню	1836	18,2	534	11,9
Всего	10088	100,0	4480	100,0

Таким образом, более половины выпускников участвовали в профориентационных мероприятиях (53,3%) и изучали специализированные материалы (60,4%). При этом среди тех и других преобладают учащиеся 11-х классов (62,4% и 49,3% против 70,0% и 56,1%).

Отметим, что количество выпускников, участвующих в профориентационных мероприятиях, возросло на 1,7%. В частности, увеличилась доля обучающихся 9-х классов и 11-х классов на 2,8% и 2,5% соответственно.

Тогда как доля выпускников, изучавших материалы по пропаганде отдельных специальностей, в целом уменьшилась на 1,4%, но по классам ситуация складывается несколько иначе: доля девятиклассников, ознакомленных с профориентационными материалами, уменьшилась на 1,3%, а одиннадцатиклассников выросла на 0,9%.

Заметим также, что, по результатам опроса, все выпускники (вне зависимости от класса) охотнее изучают материалы, чем участвуют в мероприятиях профориентационной направленности.

ПОТРЕБНОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Для выявления потребностей выпускников в профориентационной помощи включено ещё два вопроса:

1. «Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?»
2. «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы бы хотели получить?».

Как видим, 64,3% девятиклассников и 73,9% одиннадцатиклассников в той или иной степени не нуждаются в помощи при выборе профессии.

Наоборот, 35,7% девятиклассников и 26,1% одиннадцатиклассников имеет потребность в профориентационной помощи (Таблица 14).

Таблица 14. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?» (в разрезе классов)

Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да	1119	11,1	353	7,9
Скорее да	2484	24,6	817	18,2
Скорее нет	3464	34,3	1488	33,2
Нет	3021	30	1822	40,7
Всего	10088	100,0	4480	100,0

Заметим, что по сравнению с результатами аналогичного опроса в 2021 году, выпускники 2023 года меньше на 5,2% среди 9-х классов и на 2,2% среди 11-х классов отмечают, что нуждаются в профориентационной помощи.

Наибольшей популярностью среди всех выпускников, нуждающихся в помощи при выборе профессии, пользуются такие виды профориентационной деятельности, как беседы, предоставление материалов о мире профессий (9 кл. – 53,7% и 11 кл. – 54,3%); профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям (43,0% и 44,7%); экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами (38,5% и 43,6%); индивидуальная консультация у психолога, профконсультанта/диагностика (36,0% и 40,6%) и тренинги (25,9% и 32,2%), (Таблица 15).

Таблица 15. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?» (в разрезе классов)

Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Беседы, предоставление материалов о мире профессий	1977	53,7	649	54,3
Наличие в школе специального предмета/ факультатива, направленного на помощь в выборе профессии.	1263	34,3	406	34,0
Индивидуальная консультация у психолога, профконсультанта, диагностика/тестирование профессионально важных качеств	1326	36,0	485	40,6
Экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами	1417	38,5	521	43,6
Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям	1582	43,0	534	44,7
Профориентационные игры, игры-дискуссий, викторины, квесты	532	14,5	202	16,9
Тренинги по профессиональному самоопределению	953	25,9	385	32,2
Ярмарки учебных мест, дни открытых дверей, встречи с представителями образовательных учреждений	696	18,9	303	25,4
Проектная деятельность по профориентации	417	11,3	134	11,2
Другое	1	0,02	0	0,0
Затрудняюсь ответить	6	0,2	2	0,2

Наряду с этим, выпускники 9-х классов немного реже, чем одиннадцатиклассники хотят посещать ярмарки учебных мест (на 6,4%), тренинги по профессиональному самоопределению (на 6,3%), экскурсии на предприятия (на 5,1%) и индивидуальные профориентационные консультации (на 4,6%).

Один респондент не нашел подходящий вариант ответа среди предлагаемых и указал, что *нуждается в информировании о баллах к поступлению.*

Затрудились с ответом 0,2% учеников как 9-х, так и 11-х классов (как и в 2021 году).

В целом основные виды профориентационной помощи, которые выбирают выпускники в 2023 году, схожи с 2021 годом. Тем не менее, произошли некоторые изменения.

По сравнению с 2021 годом, девятиклассники чаще стали выбирать индивидуальные консультации и тестирование (на 3,3%), ярмарки учебных мест (на 2,1%), профориентационные игры (на 1,8%), беседы (на 1,6%), реже – тренинги по профессиональному самоопределению (на 3,2%).

Выпускники 11-х классов больше начали предпочитать специальный предмет, направленный на помощь в выборе профессии (на 3,7%) и профориентационные игры (на 2,9%), меньше – консультации у профконсультантов/тестирование профессионально важных качеств (на 2,1%) и беседы о мире профессий (на 1,7%).

Подытожив вышесказанное, подчеркнем, что преимущественно выпускники (67,2%) не нуждаются в профориентационной помощи. Особенно эта тенденция наблюдается у одиннадцатиклассников (73,9% против 64,3%). Сравнивая эти результаты с данными опроса 2021 года, также отметим, что количество таких выпускников увеличилось на 3,3%, в частности, на 5,2% среди 9-х классов и на 2,2% среди 11-х классов.

В дополнение к этому, подметим, что распределение видов профориентационной помощи в общем рейтинге вне зависимости от класса абсолютно одинаково. Так, больше всего школьники заинтересованы в беседах, профессиональных пробах, экскурсиях на предприятия, индивидуальных консультациях, профориентационных уроках и тренингах.

В сравнении с 2021 годом выпускники чаще всего предпочитают те же виды помощи, что и в текущем году.

МИГРАЦИОННЫЕ ПЛАНЫ

Последняя задача в исследовании – изучение миграционных планов выпускников¹¹.

По результатам опроса выяснилось, что 62,4% девятиклассников и 68,0% одиннадцатиклассников планируют уехать из своего родного населенного пункта – навсегда (47,5% и 56,1%) или на время учебы (14,9% и 11,9%). Не собираются покидать свой город или район 14,3% и 12,8% выпускников 9-х и 11-х классов соответственно. Не определились со своими планами 23,3% обучающихся 9-х и 19,2% обучающихся 11-х классов (Таблица 16).

Таблица 16. Распределение ответов респондентов на вопрос: «После окончания школы Вы собираетесь уехать из своего города или района?» (в разрезе классов)

После окончания школы Вы собираетесь уехать из своего города или района?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
Да, но только на время учебы	1504	14,9	535	11,9
Да, возможно навсегда	4791	47,5	2513	56,1
Нет, не собираюсь	1442	14,3	574	12,8
Пока не знаю	2351	23,3	858	19,2
Всего	10088	100,0	4480	100,0

Среди респондентов, планирующих переезд, треть девятиклассников (35,4%) и одиннадцатиклассников (37,3%) собираются уехать в г. Красноярск.

В другой город или район Красноярского края собирается переезжать 18,3% выпускников 9-х классов и 12,7% выпускников 11-х классов (Таблица 17).

За пределы края хочет уехать 23,1% девятиклассников и 30,1% одиннадцатиклассников. Респонденты чаще всего называли такие направления, как г. Санкт-Петербург (Ленинградская область), г. Москва (Московская область), Новосибирская область, Краснодарский край, Томская область.

¹¹ Вопросы, направленные на изучение миграционных планов выпускников, добавлены в анкету в настоящем году (2023 году).

Таблица 17. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Куда Вы собираетесь уехать?» (в разрезе классов)

Куда Вы собираетесь уехать?	9 класс		11 класс	
	Количество ответов	Доля, %	Количество ответов	Доля, %
В г. Красноярск	2224	35,4	1136	37,3
В другой город или район Красноярского края	1153	18,3	387	12,7
В другой регион России	1454	23,1	918	30,1
В другую страну	417	6,6	175	5,7
Пока не знаю	1047	16,6	432	14,2
Всего	6295	100,0	3048	100,0

В таблице 18 представлен ТОП-5 субъектов РФ, предпочитаемых выпускниками 9-х и 11-х классов для переезда.

Таблица 18. ТОП-5 субъектов РФ, выбранных девятиклассников и одиннадцатиклассников для переезда

№	9 класс	11 класс
1	г. Санкт-Петербург	г. Санкт-Петербург
2	г. Москва	г. Москва
3	Новосибирская область	Новосибирская область
4	Краснодарский край	Ленинградская область
5	Московская область	Томская область

В другую страну планирует эмигрировать 6,6% учеников 9-х классов и 5,7% учеников 11-х классов. В ТОП-5 стран привлекательных для переезда как у девятиклассников, так и одиннадцатиклассников вошли: США, Республика Корея, Германия, Китай, Великобритания/Канада.

Подробнее с ТОП-5 стран, выбранных отдельно выпускниками 9-х и 11-х классов можно ознакомиться в таблице 19.

Таблица 17. ТОП-5 стран, выбранных девятиклассников и одиннадцатиклассников для переезда

№	9 класс	11 класс
1	США	Германия
2	Республика Корея	Республика Корея
3	Германия	США
4	Великобритания	Китай
5	Китай	Чехия/Канада

16,6% девятиклассников и 14,2% одиннадцатиклассников не определились с местом переезда.

Как видим, две трети респондентов (64,1%) намерены уехать из своего города или района на время учебы или навсегда. При этом среди

одиннадцатиклассников тех, кто планирует переезд больше, чем среди девятиклассников (68,0% и 62,4% соответственно). Каждый седьмой выпускник (13,8%) не желает менять свое место жительства. С миграционными планами не определились 22,0% обучающихся, чаще девятиклассники (23,3% против 19,2%).

Для переезда школьники выбирают г. Красноярск (36,0%) или другой субъект России (25,4%): г. Санкт-Петербург (Ленинградская область), г. Москва (Московская область), Новосибирская область, Краснодарский край, Томская область. Каждый шестой (16,5%) собирается уехать в другой город или район Красноярского края; 6,3% респондентов планируют эмиграцию (США, республика Корея и Германия). Не определились с местом переезда 15,8% выпускников, чаще девятиклассники (16,6% против 14,2%).

Сравнивая ответы девятиклассников и одиннадцатиклассников можно увидеть, в 11-х классах чаще предпочитают другой субъект РФ (30,1% против 23,1%) или г. Красноярск (37,3% против 35,4%), а в 9-х классах – другое муниципальное образование края (18,3% против 12,7%) или другую страну (6,6% против 5,7%).

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В итоге, две трети выпускников 2023 года (62,6%) определились с выбором будущей профессии. Большая часть из них – одиннадцатиклассники (71,7% против 58,6%).

По сравнению с 2021 годом их количество выросло на 0,8% в 9-х и на 1,0% в 11-х классах, но в целом их число не изменилось. Причем многие выпускники как 2021, так и 2023 году отметили, что хорошо уверены в своем решении (средняя оценка – 4,2).

Чаще всего школьники хотят стать медиками, IT-специалистами, педагогами, юристами и отдают предпочтение искусству, психологии, IT-технологиям, педагогике, медицине, менеджменту, государственному управлению, службе в силовых структурах и экономике.

В выпускных классах школьники выделяют среди предпочитаемых профессий и сфер те же, что и в 2021 году, но чуть реже стали выбирать педагогические, правоохранные специальности, но больше интересуются дизайнерами и профессиями, связанными с IT-сферой.

Что касается привлекательных видов профессиональной деятельности, то в обоих классах возрастает интерес к IT-технологиям, искусству, государственному управлению, но снижается к здравоохранению.

Интересно, что обучающиеся продолжают также отмечать в профессиях и профессиональных сферах такие виды деятельности, как «блогер», «стример», «киберспортсмен».

Помимо этого, у выпускников из года в год наблюдается рост спроса на профессии будущего, которые могут стать массовыми в ближайшие 30 лет по прогнозам российских и зарубежных футурологов¹² (но пока эти профессии только набирают популярность среди школьников): разработчик киберпротезов и имплантов, инженер-генетик, IT-проповедник, инженер 3D-

¹² Корзун А., Абрамов А., Нестеров Н. 100 профессий будущего / Корзун А., Абрамов А., Нестеров Н. [Электронный ресурс] // РБК Тренды: [сайт]. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d6e48529a794777002717b> (дата обращения: 29.03.2023).

печати, техностилист, специалист по кибербезопасности, трендвотчер, игромастер, дизайнер виртуальных миров и т.д.

В других регионах РФ ситуация аналогичная: основной выбор выпускников падает на те же специальности (например, в Самарской¹³ и Иркутской области¹⁴) – медицинские, юридические, педагогические и IT.

Отдельно подчеркнем, что в разрезе классов все же есть некоторые различия в выбранных сферах и профессиях: одиннадцатиклассники гораздо реже выбирают рабочие специальности и реже предпочитают профессиональные области, где преобладают профессии рабочих.

Можно предположить, что такая ситуация связана с тем, что выпускники 11-х классов гораздо чаще желают получить высшее образование (70,0% против 31,9%). Наоборот, обучающиеся 9-х классов зачастую выбирают обучение в учреждениях СПО (47,5% против 17,9%).

Не знают, куда пойти учиться после школы 14,7% учеников 9-х классов, что в 2 раза больше, чем в 11-х классах (7,5%).

В сравнении с 2021 годом стало меньше тех, кто собирается получить высшее образование на 4,0% в 9-х классах, а в 11-х – на 0,3%. При этом в 9-х классах растет количество тех, кто идет в организации СПО на 3,5%, а в 11-х классах – уменьшается на 0,6%. Доля неопределившихся повысилась только у одиннадцатиклассников на 0,8%.

Вероятно, с тем, что девятиклассники чаще выбирают организации СПО связано и то, что 46,5% девятиклассников не собирается идти в 10-11-ый класс. В сравнении с 2021 годом, их доля увеличилась на 4,0%. Вместе с тем, увеличилась и доля неопределившихся на 1,7%.

¹³ Справка по результатам регионального мониторинга профессиональных планов и вариантов движения выпускников школ в целях планирования работы и оценки результативности реализованных мер / [Электронный ресурс] // ГБУ ДПО Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов». Тольятти, 2022. — URL: https://ctrilt.ru/userfiles/files/Профориентация/3_%20Справка%20по%20мониторингу%20профпланов.pdf (дата обращения: 29.03.2023).

¹⁴ Аналитическая справка о профессиональных планах и выборе обучающихся 9-х и 11-х классов Иркутской области по результатам анкетирования / [Электронный ресурс] // ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования». Иркутск, 2021 — URL: https://center-prof38.ru/sites/default/files/one_click/analiticheskaya_spravka_2021_2.pdf (дата обращения: 29.03.2023).

В общей сложности, меньше половины выпускников (43,6%) хотят получить профессию в стенах вуза (на 5,3% меньше, чем в 2021 году), 38,4% – в организациях СПО (на 4,0% больше, чем в 2021 году). Доля неопределившихся с образовательными планами составила 12,5%.

Наиболее популярными мотивами выбора профессии являются соответствие профессии собственным интересам и способностям, возможность получать высокую заработную плату, легко трудоустроиться, сделать удачную карьеру, помогать людям и совет членов семьи, как и в 2021 году.

Интересно, что, по результатам всероссийского опроса SuperJob, старшее поколение рекомендует своим детям выбирать медицинские и IT-специальности¹⁵. При этом 45% родителей сообщили, что ребенок по окончании школы продолжит обучение в вузе. Дети 25% опрошенных родителей намерены поступить в училище или колледж. У 2% – ребенок не будет продолжать учебу — сразу пойдет работать. По словам каждого пятого респондента, в их семье пока не определились с дальнейшей образовательной траекторией. Отдельно отметим, что тренд на СПО становится все более популярным по сравнению с 2021 годом (на 4%)¹⁶.

Департамент высшего образования Skillbox совместно с командой исследований VK также выяснили, что больше половины (55%) родителей помогают детям в выборе направления обучения¹⁷.

Возвращаясь к результатам настоящего мониторинга, отметим, что по сравнению с 2021 годом среди школьников растет важность уровня заработной платы, возможности построения карьеры и большой вероятности трудоустройства, но несколько снижается значение соответствия профессии

¹⁵ Сын — программист, дочь — врач: россияне назвали профессиональные сферы, в которых хотят видеть своих детей / [Электронный ресурс] // Исследовательский центр портала Superjob.ru : [сайт]. — URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/113345/syn/> (дата обращения: 29.03.2023).

¹⁶ IT и медицина — наиболее востребованные направления для дальнейшей учебы у выпускников школ / [Электронный ресурс] // Исследовательский центр портала Superjob.ru : [сайт]. — URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/113505/it-i-medicina/> (дата обращения: 29.03.2023).

¹⁷ 45% россиян не участвуют в выборе профессии своих детей-абитуриентов / [Электронный ресурс] // Вести образования : [сайт]. — URL: https://vogazeta.ru/articles/2023/3/24/analytics/22406-45_rossiyan_ne_uchastvuyut_v_vybore_professii_svoih_detey_abiturientov (дата обращения: 29.03.2023).

склонностям и влияние родителей в процессе профессионального самоопределения. Тем не менее, эти мотивы всё также остаются значимыми.

В причинах выбора профессии по классам также есть различия. Девятиклассники больше опираются на мнение родных (на 6,6%), но для них менее значимо соответствие профессии своим склонностям (на 10,5%), её востребованность (на 10,2%) и возможность карьерного роста (на 4,5%), чем одиннадцатиклассникам.

Наряду с этим, две трети выпускников (62,3%) сообщают, что осведомлены о потребностях рынка труда. При этом обучающиеся 11-х классов больше знают о востребованных профессиях (72,4%), чем 9-х (57,8%).

В сравнении с результатами 2021 года, увеличилось число выпускников, информированных о рынке труда, но также только в 11-х классах на 2,5%.

Закономерно, что востребованными выпускники обычно называют те профессии, которые чаще выбирают.

Если сравнивать эти специальности в текущем и в 2021 году, видно, что они практически остались прежними. Чуть реже встречаются экономические, менеджерские и медицинские специальности, их сместили профессии в IT и психологи. Возможно, в основе этого мнения лежит информация о цифровизации экономики, что вполне оправдано.

ВНИИ труда Минтруда РФ в ходе анализа вакансий установили, что наиболее востребованы работодателями в 2022 году специалисты с СПО: менеджеры, продавцы, водители, рабочие промышленности и строительства¹⁸.

Специалисты ВНИИ труда объясняют популярность этих профессий инерционностью процессов, протекающих на рынке труда. Они отмечают, что структурная трансформация ряда отраслей и производств, скорее всего, приведет в ближайшей перспективе к дальнейшему сокращению спроса на работников сферы услуг и росту потребности в представителях инженерных

¹⁸ Волошина, И. А., Джума, В. И., Мухина, И. И. Спрос на рабочую силу и востребованность профессий в 2021-2022 гг.: Результаты анализа вакансий [Текст] / И. А. Волошина, В. И. Джума, И. И. Мухина // Социально-трудовые исследования. — 2022. — № 3. — С. 118-129.

специальностей, IT–специалистах и других работниках высокотехнологичного сектора экономики.

Вместе с тем, красноярские школьники достаточно редко выбирают рабочие профессии, в которых есть потребность у работодателей края (по данным спроса и предложения рабочей силы на регистрируемом рынке труда Красноярского края¹⁹ и мониторинга востребованных профессий рабочих и должностей в Красноярском крае, проведенном по методике ВНИИ труда в 2021 и 2022 годах).

По мнению учащихся выпускных классов, самыми главными компетенциями для востребованного работника являются профессиональные и коммуникативные навыки, а также желание постоянно учиться. Похожая ситуация складывалась и в 2021 году.

В свою очередь, работодатели считают необходимыми, прежде всего, организаторские, коммуникативные навыки, стратегическое мышление и ориентацию специалистов на результат (помимо профессиональных компетенций)²⁰.

Отметим также, что выпускники преимущественно (67,2%) не нуждаются в профориентационной помощи. Неудивительно, что одиннадцатиклассники меньше нуждаются в профориентационной помощи (26,1% против 35,7%).

По сравнению с 2021 годом их число увеличилось на 3,3%, в частности, на 5,2% среди 9-х классов и на 2,2% среди 11-х классов.

Школьники, которые все же нуждаются в помощи при выборе специальности, больше всего заинтересованы в беседах, профессиональных пробах, экскурсиях на предприятия, индивидуальных консультациях, профориентационных уроках и тренингах, как и в 2021 году.

¹⁹ Спрос и предложение / [Электронный ресурс] // Интерактивный портал агентства труда и занятости населения Красноярского края : [сайт]. — URL: https://trud.krskstate.ru/content/спрос_и_предложение (дата обращения: 29.03.2023).

²⁰ Динамика вакансий и резюме по месяцам 2019- 2022 гг. / [Электронный ресурс] // Исследования от HeadHunter : [сайт]. — URL: <https://hhcdn.ru/file/17353366.pdf> (дата обращения: 29.03.2023).

Добавим, что по данным опроса, участвовали в профориентационных мероприятиях и изучали специализированные материалы более половины учеников выпускных классов (53,3% и 60,4% соответственно). В целом, учащиеся 11-х классов чаще посещают профориентационные мероприятия и изучают соответствующие источники (в первом случае 62,4% против 49,3%, во втором – 70,0% против 56,1%).

По сравнению с 2021 годом количество выпускников, участвующих в профориентационных мероприятиях возросло на 1,7%. В частности, увеличилась доля обучающихся 9-х классов и 11-х классов на 2,8% и 2,5% соответственно.

Тогда как доля выпускников, самостоятельно изучавших материалы по пропаганде отдельных специальностей, уменьшилась на 1,4%. При этом доля девятиклассников этой группы уменьшилась на 1,3%, а одиннадцатиклассников выросла на 0,9%.

Подметим, что выпускники, которые получали какую-либо помощь в выборе профессии, чаще определяют с дальнейшими профессиональными и образовательными планами и увереннее себя чувствуют. Заметим также, что выпускники, которые получали какую-либо профориентационную помощь, чаще всего обращают внимание на советы педагогов, профконсультантов при выборе профессиональной деятельности. Эта зависимость наиболее явно выражена среди одиннадцатиклассников и тех, кто изучал профориентационные материалы (по сравнению с теми, кто участвовал в подобных мероприятиях).

Относительно миграционных планов выпускников выявлено, что две трети из них (64,1%) намерены уехать из своего города или района на время учебы или навсегда. Каждый седьмой учащийся (13,8%) не желает менять свое место жительства. С миграционными планами не определились 22,0% обучающихся, чаще девятиклассники (23,3% против 19,2%). Отметим также, что среди одиннадцатиклассников больше тех, кто планирует переезд, чем среди девятиклассников (68,0% и 62,4% соответственно).

Для переезда школьники выбирают г. Красноярск (36,0%) или другой субъект России (25,4%) – г. Санкт-Петербург (Ленинградская область), г. Москва (Московская область), Новосибирская область, Краснодарский край, Томская область. Каждый шестой (16,5%) собирается уехать в другой город или район Красноярского края; 6,3% респондентов планируют эмиграцию (США, республика Корея и Германия). Не определились с местом переезда 15,8% выпускников, чаще девятиклассники (16,6% против 14,2%).

Сравнивая ответы девятиклассников и одиннадцатиклассников можно увидеть, в 11-х классах чаще предпочитают другой субъект РФ (30,1% против 23,1%) или г. Красноярск (37,3% против 35,4%), а в 9-х классах – другое муниципальное образование края (18,3% против 12,7%) или в другую страну (6,6% против 5,7%).

В целом, сравнивая ответы по классам видно, что многие девятиклассники, в отличие от одиннадцатиклассников, вероятно, позже задумываются о своих профессиональных планах, поскольку имеют возможность продолжить учебу в старшей школе. При этом одиннадцатиклассники в силу своего возраста более осознанно и самостоятельно подходят к выбору профессии.

Подводя итоги, можно заключить, что изучение профессиональных планов и намерений выпускников является одним из критериев для определения наиболее важных дальнейших направлений профориентационной работы со школьниками в городских округах и муниципальных районах края.

Следует обсудить результаты мониторинга со всеми социальными партнерами, в том числе на заседаниях территориальных межведомственных комиссий по вопросам профессиональной ориентации граждан, координационных комитетов содействия занятости населения, межведомственных совещаниях.

В рамках реализации Стратегии развития профессиональной ориентации населения Красноярского края важно продолжить работу по:

целенаправленному формированию профессиональных предпочтений выпускников в соответствии с динамикой развития рынка труда и учетом личных профессиональных интересов молодых людей; прогнозированию направлений дальнейших образовательных траекторий выпускников, следовательно, их спроса на профиль и спецификацию образовательных услуг.

Анализ результатов краевого мониторинга позволяет определить следующие наиболее важные направления профориентационной деятельности.

1. Совершенствование на уровне муниципальных образований профориентационной системы на принципах усиления межведомственного взаимодействия всех участников профориентационного процесса.

Активное включение в профориентационную деятельность работодателей, представителей образовательных организаций, что позволит усилить взаимосвязь между общеобразовательными организациями, образовательными организациями высшего и профессионального образования для подготовки специалистов, востребованных экономикой края.

2. Проведение системной и дифференцированной работы со школьниками с учетом психологических особенностей возраста для оказания помощи в профессиональном самоопределении.

Следует обеспечить 100% охват профориентационными услугами не только выпускников, но и старшеклассников, обратив особое внимание на подростков из числа детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Повышение уровня осведомленности школьников о ситуации на рынке труда края, современном мире профессий и их трансформации. Расширение кругозора обучающихся о перспективных профессиях и профессиях будущего, которые могут стать массовыми в ближайшие 10 лет.

4. С учетом высокого уровня влияния семьи на профессиональный выбор учащихся важно спланировать проведение систематической

профориентационной работы с родителями в течение всего учебного года: проведение тематических родительских собраний (общешкольных, классных); классных часов с участием родителей – представителей востребованных профессий; встреч учащихся и родителей с работодателями, преподавателями и студентами СПО, ВУЗов.

С учетом особенностей нового поколения детей («поколение Z»), желаемый результат профориентационной работы с родителями – это их отказ от позиции «Я знаю, как надо» и умение отдавать себе отчет в том, что они лишь помогают ребенку определиться, направляют его, создавая удобные пространства для своего ребенка. При этом представления родителей о современном рынке труда должны строиться на перспективном экономическом плане развития региона и понимании того, где ребенок будет востребован.

5. Необходимо активизировать работу по применению новых форм и методов профориентационной работы с молодежью с использованием интерактивного и деятельностного подхода: геймификация, лидерство, форсайт. Уделять внимание развитию надпрофессиональных компетенций (soft skills), не забывая о профессиональных навыках, что позволит строить выпускнику долгосрочные стратегии профессионального развития в современном мире, переходить между отраслями, не переставая быть востребованным на рынке труда.

Использовать в своей работе сайты образовательных организаций и работодателей, а также профориентационные интернет ресурсы:

Справочник профессий – государственный информационный ресурс, созданный в целях содействия гражданам и организациям в получении информации о востребованных на рынке труда и перспективных профессиях (<http://spravochnik.rosmintrud.ru/news-articles>); «Атлас новых профессий» (<https://new.atlas100.ru/>); сайт центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» МГУ им. М.В. Ломоносова (<https://proforientator.ru/>); сайт «Смартия» (<https://smartia.me/>); Навигатум - Федеральный образовательный

проект. (<https://navigatum.ru/>), Профилум - сервис профессиональной навигации, помогает сориентироваться в мире новых профессий, предлагает круг профессий на основе компетенций (<https://profilum.ru/>).

Усилить работу по предоставлению следующих видов помощи в профессиональном самоопределении: беседы, предоставление материалов о мире профессий, профессиональные пробы, экскурсии на различные предприятия, индивидуальные консультации, диагностика, профориентационных уроки и тренинги.

6. Для повышения доступности профориентационных услуг активнее использовать возможности мобильных центров занятости населения, а также добровольцев – участников профориентационного движения Красноярского края «Твои горизонты».

Профориентационная работа должна быть понятна и интересна современному поколению, которое уже практически не помнит себя без интернета, смартфонов и социальных сетей. Поэтому активно следует использовать информационные ресурсы и возможности цифровой среды.

Анкета

Уважаемый выпускник!

В конце учебного года Вам предстоит сделать важный выбор траектории дальнейшего образования. Просим Вас принять участие в опросе по изучению профессиональных планов и предпочтений выпускников школ. Обведите в кружок номер Вашего варианта ответа или впишите свой там, где это возможно. Анкета является анонимной, вся информация, полученная по результатам опроса, будет использована в обобщённом виде для статистической обработки.

1. Выберите название школы, в которой вы обучаетесь

2. В каком классе Вы обучаетесь?

1. 9 класс
2. 11 класс → *переход к вопросу 4*

3. Планируете ли Вы продолжить обучение в 10-11 классе?

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Пока не знаю

4. Какая сфера профессиональной деятельности Вас привлекает?

(если привлекает несколько сфер, то отметьте не более 3)

1. Государственное управление
2. Жилищно-коммунальное хозяйство
3. Искусство, культура
4. Лесное хозяйство
5. Медицина и здравоохранение
6. Менеджмент, маркетинг, логистика
7. Общественное питание
8. Педагогика и образование
9. Разработка полезных ископаемых
10. Программирование, IT (*информационные технологии*)
11. Промышленность
12. Психология
13. Связь
14. Сельское хозяйство
15. Сервис, обслуживание населения, сфера услуг
16. Система массовых коммуникаций (журналистика, СМИ, реклама, PR)
17. Социальное обеспечение
18. Строительство и архитектура
19. Торговля и коммерция
20. Транспорт и техника
21. Фундаментальная наука
22. Экономика, финансы и кредит
23. Энергетика
24. Юриспруденция
25. Служба в силовых структурах (армия, органы правопорядка и т.п.)
26. Другое _____
27. Затрудняюсь ответить

5. Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?

1. Да
2. Нет → *переход к вопросу 7*

6. Назовите профессии, которые, по ВАШЕМУ мнению, сейчас востребованы на рынке труда (Вам необходимо указать не менее 1 и не более 3 профессий. В данном вопросе важно именно ВАШЕ личное мнение)

1. Профессия 1 _____
2. Профессия 2 _____
3. Профессия 3 _____

7. **Вы уже выбрали для себя профессию?**

1. Да
2. Нет → *переход к вопросу 10*

8. **Напишите название профессии, которую Вы для себя выбрали**

9. **Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе**

1 – 2 – 3 – 4 – 5

10. **Что для Вас является важным при выборе профессии?**

(не более 3 вариантов)

1. Совет членов семьи, родителей
2. Совет педагога школы
3. Рекомендации психолога, профконсультанта
4. Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям
5. Выбор этой профессии сверстниками, друзьями
6. Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства
7. Возможность приносить пользу, помогать людям
8. Художественная литература, фильмы, средства массовой информации
9. Возможность профессионального роста, успешной карьеры
10. Популярность профессии в обществе
11. Возможность получать высокую заработную плату
12. Возможность недорогого/бесплатного обучения
13. Пример авторитетного человека
14. Состояние здоровья
15. Другое _____

11. **Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии (экскурсии на предприятия и в образовательные учреждения, тестирование, конкурсы, фестивали и др.)?**

1. Да
2. Нет
3. Не помню

12. **Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей (буклеты, статьи, пособия, Интернет-ресурсы)?**

1. Да
2. Нет
3. Не помню

13. **Нужна ли Вам помощь в профессиональном самоопределении?**

1. Да
2. Скорее, да
3. Скорее, нет → *переход к вопросу 15*
4. Нет → *переход к вопросу 15*

14. **Какую помощь в профессиональном самоопределении Вы хотели бы получить?**

(любое количество ответов)

1. Беседы, предоставление материалов о мире профессий (*содержание работы, способы получения профессии, требования к профессионалу, рынок труда и т.п.*)
2. Наличие в школе специального предмета/ факультатива, направленного на помощь в выборе профессии.
3. Индивидуальная консультация у психолога, профконсультанта, диагностика/тестирование профессионально важных качеств
4. Экскурсии на различные предприятия, встречи с профессионалами
5. Профессиональные пробы, мастер-классы по профессиям
6. Профорientационные игры, игры-дискуссий, викторины, квесты
7. Тренинги по профессиональному самоопределению
8. Ярмарки учебных мест, дни открытых дверей, встречи с представителями образовательных учреждений
9. Проектная деятельность по профориентации
10. Другое _____

15. Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?

(один вариант ответа)

1. Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии
2. Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности среднего звена
3. Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования
4. Получить профессию на специальных курсах
5. Работать и овладеть профессией на работе
6. Еще не решил(а)

16. Выберите, какие навыки необходимы работнику, востребованному на рынке труда.

(любое количество ответов)

1. Профессиональные навыки (по профилю деятельности)
2. Стремление к профессиональному росту, непрерывному обучению
3. Умение находить общий язык с другими людьми, презентовать себя
4. Умение искать, структурировать и анализировать информацию
5. Владение навыками межкультурной коммуникации
6. Умение планировать, организовывать деятельность других людей, владеть лидерскими качествами
7. Владение навыком самоорганизации, инициативность, готовность к изменениям
8. Умение пользоваться информационными технологиями
9. Умение обучать других
10. Умение сокращать потери и сохранять ресурсы на производстве
11. Другое _____
12. Затрудняюсь ответить

17. После окончания школы Вы собираетесь уехать из своего города или района?

(один вариант ответа)

1. Да, но только на время учебы
2. Да, возможно навсегда
3. Нет, не собираюсь → *окончание опроса*
4. Пока не знаю → *окончание опроса*

18. Куда Вы собираетесь уехать?

(один вариант ответа)

1. В г. Красноярск
2. В другой город или район Красноярского края
3. В другой регион России (*укажите, куда именно* _____)
4. В другую страну (*укажите, куда именно* _____)
5. Пока не знаю

Благодарим Вас за участие в опросе!

Статистические таблицы

Таблица 1. Таблицы сопряженности по вопросам: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого	
				Да	Нет	Не помню		
9 класс	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	3281	1574	976	5831	
			Доля	56,3%	27,0%	16,7%		100,0%
		Нет	Кол-во ответов	1689	1528	1040	4257	
			Доля	39,7%	35,9%	24,4%		100,0%
	Итого			Кол-во ответов	4970	3102	2016	10088
				Доля	49,3%	30,7%	20,0%	100,0%
11 класс	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	2173	675	394	3242	
			Доля	67,0%	20,8%	12,2%		100,0%
		Нет	Кол-во ответов	624	356	258	1238	
			Доля	50,4%	28,8%	20,8%		100,0%
	Итого			Кол-во ответов	2797	1031	652	4480
				Доля	62,4%	23,0%	14,6%	100,0%
Итого	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	5454	2249	1370	9073	
			Доля	60,1%	24,8%	15,1%		100,0%
		Нет	Кол-во ответов	2313	1884	1298	5495	
			Доля	42,1%	34,3%	23,6%		100,0%
	Итого			Кол-во ответов	7767	4133	2668	14568
				Доля	53,3%	28,4%	18,3%	100,0%

Таблица 2. Таблицы сопряженности по вопросам: «Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
				Да	Нет	Не помню	
9 класс	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	3843	1110	878	5831
			Доля	65,9%	19,0%	15,1%	
		Нет	Кол-во ответов	1816	1483	958	4257
			Доля	42,7%	34,8%	22,5%	

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
Итого				Кол-во ответов	5659	2593	1836	10088	
				Доля	56,1%	25,7%	18,2%	100,0%	
11 класс	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	2465	465	312	3242		
			Доля	76,0%	14,3%	9,6%	100,0%		
		Нет	Кол-во ответов	671	345	222	1238		
			Доля	54,2%	27,9%	17,9%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	3136	810	534	4480
					Доля	70,0%	18,1%	11,9%	100,0%
Итого	Знаете ли Вы, какие профессии сейчас востребованы на рынке труда?	Да	Кол-во ответов	6308	1575	1190	9073		
			Доля	69,5%	17,4%	13,1%	100,0%		
		Нет	Кол-во ответов	2487	1828	1180	5495		
			Доля	45,3%	33,3%	21,5%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	8795	3403	2370	14568
					Доля	60,4%	23,4%	16,3%	100,0%

Таблица 3. Таблицы сопряженности по вопросам: «Вы уже выбрали для себя профессию?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
9 класс	Вы уже выбрали для себя профессию?	Да	Кол-во ответов	3041	1822	1053	5916		
			Доля	51,4%	30,8%	17,8%	100,0%		
		Нет	Кол-во ответов	1929	1280	963	4172		
			Доля	46,2%	30,7%	23,1%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	4970	3102	2016	10088
					Доля	49,3%	30,7%	20,0%	100,0%
11 класс	Вы уже выбрали для себя профессию?	Да	Кол-во ответов	2088	696	426	3210		
			Доля	65,0%	21,7%	13,3%	100,0%		
		Нет	Кол-во ответов	709	335	226	1270		
			Доля	55,8%	26,4%	17,8%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	2797	1031	652	4480
					Доля	62,4%	23,0%	14,6%	100,0%
Итого		Да	Кол-во ответов	5129	2518	1479	9126		

В каком классе Вы обучаетесь?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого
			Да	Нет	Не помню	
Вы уже выбрали для себя профессию?	Нет	Доля	56,2%	27,6%	16,2%	100,0%
		Кол-во ответов	2638	1615	1189	5442
		Доля	48,5%	29,7%	21,8%	100,0%
Итого		Кол-во ответов	7767	4133	2668	14568
		Доля	53,3%	28,4%	18,3%	100,0%

Таблица 4. Таблицы сопряженности по вопросам: «Вы уже выбрали для себя профессию?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
				Да	Нет	Не помню	
9 класс	Вы уже выбрали для себя профессию?	Да	Кол-во ответов	3632	1286	998	5916
			Доля	61,4%	21,7%	16,9%	100,0%
		Нет	Кол-во ответов	2027	1307	838	4172
			Доля	48,6%	31,3%	20,1%	100,0%
	Итого		Кол-во ответов	5659	2593	1836	10088
			Доля	56,1%	25,7%	18,2%	100,0%
11 класс	Вы уже выбрали для себя профессию?	Да	Кол-во ответов	2390	486	334	3210
			Доля	74,5%	15,1%	10,4%	100,0%
		Нет	Кол-во ответов	746	324	200	1270
			Доля	58,7%	25,5%	15,7%	100,0%
	Итого		Кол-во ответов	3136	810	534	4480
			Доля	70,0%	18,1%	11,9%	100,0%
Итого	Вы уже выбрали для себя профессию?	Да	Кол-во ответов	6022	1772	1332	9126
			Доля	66,0%	19,4%	14,6%	100,0%
		Нет	Кол-во ответов	2773	1631	1038	5442
			Доля	51,0%	30,0%	19,1%	100,0%
	Итого		Кол-во ответов	8795	3403	2370	14568
			Доля	60,4%	23,4%	16,3%	100,0%

Таблица 5. Таблицы сопряженности по вопросам: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
9 класс	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	1,00	Кол-во ответов	22	16	13	51		
			Доля	43,1%	31,4%	25,5%	100,0%		
		2,00	Кол-во ответов	31	42	17	90		
			Доля	34,4%	46,7%	18,9%	100,0%		
		3,00	Кол-во ответов	490	392	232	1114		
			Доля	44,0%	35,2%	20,8%	100,0%		
		4,00	Кол-во ответов	1322	825	489	2636		
			Доля	50,2%	31,3%	18,6%	100,0%		
		5,00	Кол-во ответов	1181	551	306	2038		
			Доля	57,9%	27,0%	15,0%	100,0%		
		Итого		Кол-во ответов	3046	1826	1057	5929	
				Доля	51,4%	30,8%	17,8%	100,0%	
		11 класс	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	1,00	Кол-во ответов	13	5	4	22
					Доля	59,1%	22,7%	18,2%	100,0%
2,00	Кол-во ответов			19	15	5	39		
	Доля			48,7%	38,5%	12,8%	100,0%		
3,00	Кол-во ответов			274	105	72	451		
	Доля			60,8%	23,3%	16,0%	100,0%		
4,00	Кол-во ответов			808	279	188	1275		
	Доля			63,4%	21,9%	14,7%	100,0%		
5,00	Кол-во ответов			979	293	157	1429		
	Доля			68,5%	20,5%	11,0%	100,0%		
Итого				Кол-во ответов	2093	697	426	3216	
				Доля	65,1%	21,7%	13,2%	100,0%	
Итого	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			1,00	Кол-во ответов	35	21	17	73
					Доля	47,9%	28,8%	23,3%	100,0%
		2,00	Кол-во ответов	50	57	22	129		
			Доля	38,8%	44,2%	17,1%	100,0%		
		3,00	Кол-во ответов	764	497	304	1565		
			Доля	48,8%	31,8%	19,4%	100,0%		
		4,00	Кол-во ответов	2130	1104	677	3911		
			Доля	54,5%	28,2%	17,3%	100,0%		
		5,00	Кол-во ответов	2160	844	463	3467		
			Доля	62,3%	24,3%	13,4%	100,0%		
		Итого		Кол-во ответов	5139	2523	1483	9145	
				Доля	56,2%	27,6%	16,2%	100,0%	

Таблица 6. Таблицы сопряженности по вопросам: «Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
9 класс	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	1,00	Кол-во ответов	17	23	11	51		
			Доля	33,3%	45,1%	21,6%	100,0%		
		2,00	Кол-во ответов	34	35	21	90		
			Доля	37,8%	38,9%	23,3%	100,0%		
		3,00	Кол-во ответов	624	278	212	1114		
			Доля	56,0%	25,0%	19,0%	100,0%		
		4,00	Кол-во ответов	1595	586	455	2636		
			Доля	60,5%	22,2%	17,3%	100,0%		
		5,00	Кол-во ответов	1365	369	304	2038		
			Доля	67,0%	18,1%	14,9%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	3635	1291	1003	5929
					Доля	61,3%	21,8%	16,9%	100,0%
		11 класс	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе	1,00	Кол-во ответов	15	4	3	22
					Доля	68,2%	18,2%	13,6%	100,0%
2,00	Кол-во ответов			23	11	5	39		
	Доля			59,0%	28,2%	12,8%	100,0%		
3,00	Кол-во ответов			316	74	61	451		
	Доля			70,1%	16,4%	13,5%	100,0%		
4,00	Кол-во ответов			933	179	163	1275		
	Доля			73,2%	14,0%	12,8%	100,0%		
5,00	Кол-во ответов			1109	218	102	1429		
	Доля			77,6%	15,3%	7,1%	100,0%		
Итого				Кол-во ответов	2396	486	334	3216	
				Доля	74,5%	15,1%	10,4%	100,0%	
Итого	Оцените Вашу уверенность в выборе данной профессии по шкале от 1 до 5, где 1 - совсем не уверен в выборе, 5 - очень уверен в выборе			1,00	Кол-во ответов	32	27	14	73
					Доля	43,8%	37,0%	19,2%	100,0%
		2,00	Кол-во ответов	57	46	26	129		
			Доля	44,2%	35,7%	20,2%	100,0%		
		3,00	Кол-во ответов	940	352	273	1565		
			Доля	60,1%	22,5%	17,4%	100,0%		
		4,00	Кол-во ответов	2528	765	618	3911		
			Доля	64,6%	19,6%	15,8%	100,0%		
		5,00	Кол-во ответов	2474	587	406	3467		
			Доля	71,4%	16,9%	11,7%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	6031	1777	1337	9145
					Доля	65,9%	19,4%	14,6%	100,0%

Таблица 7. Таблицы сопряженности по вопросам: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
9 класс	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	Кол-во ответов	1714	1237	766	3717		
			Доля	46,1%	33,3%	20,6%	100,0%		
		Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности и среднего звена	Кол-во ответов	565	318	197	1080		
			Доля	52,3%	29,4%	18,2%	100,0%		
		Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	Кол-во ответов	1821	893	500	3214		
			Доля	56,7%	27,8%	15,6%	100,0%		
		Получить профессию на специальных курсах	Кол-во ответов	136	96	49	281		
			Доля	48,4%	34,2%	17,4%	100,0%		
		Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	139	104	70	313		
			Доля	44,4%	33,2%	22,4%	100,0%		
		Еще не решил(а)	Кол-во ответов	595	454	434	1483		
			Доля	40,1%	30,6%	29,3%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	4970	3102	2016	10088
					Доля	49,3%	30,7%	20,0%	100,0%
11 класс	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	Кол-во ответов	309	130	94	533		
			Доля	58,0%	24,4%	17,6%	100,0%		
		Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности	Кол-во ответов	166	60	42	268		
			Доля	61,9%	22,4%	15,7%	100,0%		

В каком классе Вы обучаетесь?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого	
			Да	Нет	Не помню		
		и среднего звена					
	Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	Кол-во ответов	2037	705	392	3134	
		Доля	65,0%	22,5%	12,5%	100,0%	
	Получить профессию на специальных курсах	Кол-во ответов	44	22	20	86	
		Доля	51,2%	25,6%	23,3%	100,0%	
	Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	62	36	27	125	
		Доля	49,6%	28,8%	21,6%	100,0%	
	Еще не решил(а)	Кол-во ответов	179	78	77	334	
		Доля	53,6%	23,4%	23,1%	100,0%	
	Итого		Кол-во ответов	2797	1031	652	4480
			Доля	62,4%	23,0%	14,6%	100,0%
Итого	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	Кол-во ответов	2023	1367	860	4250
			Доля	47,6%	32,2%	20,2%	100,0%
		Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальност и среднего звена	Кол-во ответов	731	378	239	1348
			Доля	54,2%	28,0%	17,7%	100,0%
		Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	Кол-во ответов	3858	1598	892	6348
			Доля	60,8%	25,2%	14,1%	100,0%
		Получить профессию на специальных курсах	Кол-во ответов	180	118	69	367
			Доля	49,0%	32,2%	18,8%	100,0%
		Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	201	140	97	438
			Доля	45,9%	32,0%	22,1%	100,0%
		Еще не решил(а)	Кол-во ответов	774	532	511	1817
			Доля	42,6%	29,3%	28,1%	100,0%

В каком классе Вы обучаетесь?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Итого	
			Да	Нет	Не помню		
Итого			Кол-во ответов	7767	4133	2668	14568
			Доля	53,3%	28,4%	18,3%	100,0%

Таблица 8. Таблицы сопряженности по вопросам: «Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого		
				Да	Нет	Не помню			
9 класс	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	Кол-во ответов	1999	1024	694	3717		
			Доля				100,0%		
		Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальности и среднего звена	Кол-во ответов	657	257	166	1080		
			Доля	53,8%	27,5%	18,7%	100,0%		
		Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования	Кол-во ответов	2070	667	477	3214		
			Доля	60,8%	23,8%	15,4%	100,0%		
		Получить профессию на специальных курсах	Кол-во ответов	148	82	51	281		
			Доля	64,4%	20,8%	14,8%	100,0%		
		Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	159	99	55	313		
			Доля	50,8%	31,6%	17,6%	100,0%		
		Еще не решил(а)	Кол-во ответов	626	464	393	1483		
			Доля	52,7%	29,2%	18,1%	100,0%		
		Итого			Кол-во ответов	5659	2593	1836	10088
					Доля	56,1%	25,7%	18,2%	100,0%
11 класс	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения	Кол-во ответов	354	102	77	533		
			Доля	66,4%	19,1%	14,4%	100,0%		

В каком классе Вы обучаетесь?			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого		
			Да	Нет	Не помню			
	рабочей профессии	Кол-во ответов	194	46	28	268		
		Доля	72,4%	17,2%	10,4%	100,0%		
	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальност и среднего звена	Кол-во ответов	2281	533	320	3134		
		Доля	72,8%	17,0%	10,2%	100,0%		
	Получить профессию на специальных курсах	Кол-во ответов	57	18	11	86		
		Доля	66,3%	20,9%	12,8%	100,0%		
	Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	79	29	17	125		
		Доля	63,2%	23,2%	13,6%	100,0%		
	Еще не решил(а)	Кол-во ответов	171	82	81	334		
		Доля	51,2%	24,6%	24,3%	100,0%		
	Итого	Кол-во ответов	3136	810	534	4480		
		Доля	70,0%	18,1%	11,9%	100,0%		
	Итого	Чем Вы собираетесь заниматься после окончания школы?	Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения рабочей профессии	Кол-во ответов	2353	1126	771	4250
				Доля	55,4%	26,5%	18,1%	100,0%
Продолжить обучение в техникуме или колледже для получения специальност и среднего звена		Кол-во ответов	851	303	194	1348		
		Доля	63,1%	22,5%	14,4%	100,0%		
Продолжить обучение в вузе для получения высшего образования		Кол-во ответов	4351	1200	797	6348		
		Доля	68,5%	18,9%	12,6%	100,0%		
Получить профессию		Кол-во ответов	205	100	62	367		
		Доля	55,9%	27,2%	16,9%	100,0%		

В каком классе Вы обучаетесь?				Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Итого
				Да	Нет	Не помню	
	на специальных курсах						
	Работать и овладеть профессией на работе	Кол-во ответов	238	128	72	438	
		Доля	54,3%	29,2%	16,4%	100,0%	
	Еще не решил(а)	Кол-во ответов	797	546	474	1817	
		Доля	43,9%	30,0%	26,1%	100,0%	
Итого		Кол-во ответов	8795	3403	2370	14568	
		Доля	60,4%	23,4%	16,3%	100,0%	

Таблица 9. Таблицы сопряженности по вопросам: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» и «Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?»

В каком классе Вы обучаетесь?				Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Всего
				Да	Нет	Не помню	
9 класс	Что для Вас является важным при выборе профессии?	Совет членов семьи, родителей	Кол-во ответов	1049	661	480	2190
			Доля	47,9%	30,2%	21,9%	
		Совет педагога школы	Кол-во	170	77	61	308
			Доля	55,2%	25,0%	19,8%	
		Рекомендации психолога, профконсультанта	Кол-во	278	129	90	497
			Доля	55,9%	26,0%	18,1%	
		Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	Кол-во	2943	1734	1018	5695
			Доля	51,7%	30,4%	17,9%	
		Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	Кол-во	133	103	68	304
			Доля	43,8%	33,9%	22,4%	
		Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	Кол-во	1774	1027	623	3424
			Доля	51,8%	30,0%	18,2%	
		Возможность приносить пользу, помогать людям	Кол-во	1288	742	506	2536
			Доля	50,8%	29,3%	20,0%	
		Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	Кол-во	235	110	82	427
			Доля	55,0%	25,8%	19,2%	
		Возможность профессионального роста, успешной карьеры	Кол-во	1647	1047	658	3352
			Доля	49,1%	31,2%	19,6%	
		Популярность профессии в обществе	Кол-во	393	236	167	796
			Доля	49,4%	29,6%	21,0%	
Возможность получать высокую заработную плату	Кол-во	2330	1557	961	4848		
	Доля	48,1%	32,1%	19,8%			

В каком классе Вы обучаетесь?		Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Всего			
		Да	Нет	Не помню				
	Возможность недорогого/бесплатного обучения	Кол-во	431	298	208	937		
		Доля	46,0%	31,8%	22,2%			
	Пример авторитетного человека	Кол-во	288	172	109	569		
		Доля	50,6%	30,2%	19,2%			
	Состояние здоровья	Кол-во	479	283	258	1020		
		Доля	47,0%	27,7%	25,3%			
	Другое	Кол-во	3	4	2	9		
		Доля	33,3%	44,4%	22,2%			
	Затрудняюсь ответить	Кол-во	7	6	10	23		
		Доля	30,4%	26,1%	43,5%			
	Всего		Кол-во	4970	3102	2016	10088	
			Доля	49,3%	30,7%	20,0%	100,0%	
	11 класс	Что для Вас является важным при выборе профессии?	Совет членов семьи, родителей	Кол-во	420	164	93	677
				Доля	62,0%	24,2%	13,7%	
Совет педагога школы			Кол-во	89	18	15	122	
			Доля	73,0%	14,8%	12,3%		
Рекомендации психолога, профконсультанта			Кол-во	122	25	21	168	
			Доля	72,6%	14,9%	12,5%		
Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям			Кол-во	1929	659	414	3002	
			Доля	64,3%	22,0%	13,8%		
Выбор этой профессии сверстниками, друзьями			Кол-во	30	15	8	53	
			Доля	56,6%	28,3%	15,1%		
Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства			Кол-во	1280	439	256	1975	
			Доля	64,8%	22,2%	13,0%		
Возможность приносить пользу, помогать людям			Кол-во	771	236	167	1174	
			Доля	65,7%	20,1%	14,2%		
Художественная литература, фильмы, средства массовой информации			Кол-во	135	41	32	208	
			Доля	64,9%	19,7%	15,4%		
Возможность профессионального роста, успешной карьеры			Кол-во	1055	398	237	1690	
			Доля	62,4%	23,6%	14,0%		
Популярность профессии в обществе			Кол-во	148	59	40	247	
			Доля	59,9%	23,9%	16,2%		
Возможность получать высокую заработную плату			Кол-во	1243	549	313	2105	
			Доля	59,0%	26,1%	14,9%		
Возможность недорогого/бесплатного обучения			Кол-во	206	94	66	366	
			Доля	56,3%	25,7%	18,0%		
Пример авторитетного человека	Кол-во	168	52	34	254			
	Доля	66,1%	20,5%	13,4%				

В каком классе Вы обучаетесь?			Участвовали ли Вы в профориентационных мероприятиях, направленных на выбор профессии?			Всего
			Да	Нет	Не помню	
	Состояние здоровья	Кол-во	170	67	46	283
		Доля	60,1%	23,7%	16,3%	
	Другое	Кол-во	5	1	0	6
		Доля	83,3%	16,7%	0,0%	
	Затрудняюсь ответить	Кол-во	3	2	5	10
		Доля	30,0%	20,0%	50,0%	
Всего		Кол-во	2797	1031	652	4480
		Доля	62,4%	23,0%	14,6%	

Таблица 10. Таблицы сопряженности по вопросам: «Что для Вас является важным при выборе профессии?» и «Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?»

В каком классе Вы обучаетесь?			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Всего	
			Да	Нет	Не помню		
9 класс	Что для Вас является важным при выборе профессии?	Совет членов семьи, родителей	Кол-во	1145	628	417	2190
			Доля	52,3%	28,7%	19,0%	
		Совет педагога школы	Кол-во	169	81	58	308
			Доля	54,9%	26,3%	18,8%	
		Рекомендации психолога, профконсультанта	Кол-во	308	106	83	497
			Доля	62,0%	21,3%	16,7%	
		Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	Кол-во	3338	1387	970	5695
			Доля	58,6%	24,4%	17,0%	
		Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	Кол-во	138	92	74	304
			Доля	45,4%	30,3%	24,3%	
		Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	Кол-во	2085	788	551	3424
			Доля	60,9%	23,0%	16,1%	
		Возможность приносить пользу, помогать людям	Кол-во	1506	576	454	2536
			Доля	59,4%	22,7%	17,9%	
		Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	Кол-во	230	108	89	427
			Доля	53,9%	25,3%	20,8%	
		Возможность профессионального роста, успешной карьеры	Кол-во	1942	827	583	3352
			Доля	57,9%	24,7%	17,4%	
		Популярность профессии в обществе	Кол-во	418	218	160	796
			Доля	52,5%	27,4%	20,1%	
		Кол-во	2684	1284	880	4848	

В каком классе Вы обучаетесь?			Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Всего	
			Да	Нет	Не помню		
	Возможность получать высокую заработную плату	Доля	55,4%	26,5%	18,2%		
		Кол-во	479	261	197	937	
	Возможность недорогого/бесплатного обучения	Доля	51,1%	27,9%	21,0%		
		Кол-во	329	150	90	569	
	Пример авторитетного человека	Доля	57,8%	26,4%	15,8%		
		Кол-во	519	280	221	1020	
	Состояние здоровья	Доля	50,9%	27,5%	21,7%		
		Кол-во	6	2	1	9	
	Другое	Доля	66,7%	22,2%	11,1%		
		Кол-во	6	7	10	23	
	Затрудняюсь ответить	Доля	26,1%	30,4%	43,5%		
		Кол-во	5659	2593	1836	10088	
	Всего	Доля	56,1%	25,7%	18,2%	100,0%	
		Кол-во	464	119	94	677	
11 класс	Что для Вас является важным при выборе профессии?	Совет членов семьи, родителей	Доля	68,5%	17,6%	13,9%	
		Совет педагога школы	Доля	70,5%	15,6%	13,9%	
		Рекомендации психолога, профконсультанта	Доля	73,8%	12,5%	13,7%	
		Соответствие собственным интересам, склонностям и способностям	Доля	71,4%	17,4%	11,2%	
		Выбор этой профессии сверстниками, друзьями	Доля	60,4%	24,5%	15,1%	
		Востребованность на рынке труда, большая вероятность трудоустройства	Доля	73,0%	17,1%	9,9%	
		Возможность приносить пользу, помогать людям	Доля	76,4%	13,5%	10,1%	
		Художественная литература, фильмы, средства массовой информации	Доля	71,6%	15,4%	13,0%	
		Возможность профессионального роста, успешной карьеры	Доля	72,0%	16,9%	11,2%	
		Популярность профессии в обществе	Доля	70,4%	18,2%	11,3%	
		Возможность получать высокую заработную плату	Доля	67,6%	19,9%	12,5%	
		Кол-во	1422	419	264	2105	

В каком классе Вы обучаетесь?		Изучали ли Вы материалы по профориентации и/или пропаганде отдельных специальностей?			Всего	
		Да	Нет	Не помню		
Возможность недорогого/бесплатного обучения	Кол-во	229	91	46	366	
	Доля	62,6%	24,9%	12,6%		
Пример авторитетного человека	Кол-во	175	49	30	254	
	Доля	68,9%	19,3%	11,8%		
Состояние здоровья	Кол-во	178	68	37	283	
	Доля	62,9%	24,0%	13,1%		
Другое	Кол-во	5	1	0	6	
	Доля	83,3%	16,7%	0,0%		
Затрудняюсь ответить	Кол-во	3	2	5	10	
	Доля	30,0%	20,0%	50,0%		
Всего		Кол-во	3136	810	534	4480
		Доля	70,0%	18,1%	11,9%	100,0%