

АГЕНТСТВА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
**«КРАСНОЯРСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР ПРОФИОРИЕНТАЦИИ  
И РАЗВИТИЯ КВАЛИФИКАЦИЙ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр  
профориентации и развития  
квалификаций»



*З.А. Исмагилова* З.А. Исмагилова

«24» января 2019 г.

Приказ № 10/1 от «24» января 2019 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

**«Профайлинг - современный метод составления психологического  
портрета при профессиональном отборе»**

## **Аннотация**

Настоящая программа имеет своей целью познакомить слушателей с прикладными инструментами профайлинга, составления психологического портрета и прогноза поведения; научить применять методики профайлинга при оказании государственной услуги по профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профобучения и получения дополнительного профессионального образования.

**Категория слушателей** - допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование по программе подготовки специалистов среднего звена.

**Форма обучения**- очная, с отрывом от производства.

**Объём** – 32 часа (4 учебных дня)

### **Ожидаемый результат:**

В результате обучения слушатель должен:

#### ***знать:***

- Нормативные и правовые акты в сфере занятости населения;
- Стандарты Российской Федерации в сфере занятости населения;
- федеральные и региональные административные регламенты предоставления госуслуг в области занятости населения;
- программы содействия занятости населения;
- особенности рынка труда и потребность в кадрах;
- формы, методы и порядок проведения работ при предоставлении госуслуг;
- типы и характеристики граждан - получателей госуслуг;
- этика делового общения;
- программное обеспечение и правила работы на персональном компьютере, с оргтехникой и другими техническими средствами;
- правила работы со служебной информацией;
- порядок ведения учета и оформления необходимой документации, составления отчетности, номенклатура дел.

#### ***уметь:***

- планировать работу;
- выстраивать эффективное взаимодействие с клиентами, специалистами ЦЗН, работодателями;
- выявлять мотивацию обращения заявителя в ЦЗН и определять перечень необходимых госуслуг;

- анализировать полученные сведения о профессии, квалификации, стаже работы, возрасте, семейном положении обратившегося в ЦЗН гражданина и соотносить полученные данные с потребностями рынка труда;
- выявлять степень достоверности предоставленных данных;
- учитывать в общении с клиентами особенности возрастной и социальной психологии, психологии кризисных состояний;
- изучать и внедрять в практику личной работы передовой отечественный и зарубежный опыт организации занятости населения;
- использовать результаты мониторинга рынка труда для повышения качества и эффективности труда;
- выполнять работы с применением современных информационных технологий;
- использовать современную оргтехнику и средства коммуникации;
- вести документацию и служебную переписку в соответствии с требованиями к документам в ЦЗН;
- проявлять чуткость, вежливость, внимание, выдержку, предусмотрительность и терпение к гражданам и учитывать их физическое и психологическое состояние.

**Выдаваемый документ:** удостоверение о повышении квалификации.

### Учебный план

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов (модулей),<br>дисциплин                     | Всего<br>часов | В том числе |              |              |                 | Форма<br>контроля |
|----------|--|----------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|-------------------|
|          |  |                | лекции      | практические | лабораторные | самостоятельная |                   |
| <b>1</b> | <b>Основы визуальной психодиагностики</b>                            | 16             | 4           | 8            | -            | 4               | -                 |
| 1.1      | Введение в профайлинг. История возникновения и развития профайлинга. | 1              | 1           | -            | -            | -               | опрос             |
| 1.2      | Методы и методики профайлинга в России.<br>Методика "Оперативная     | 2              | 2           | -            | -            | -               | -                 |

|          |  |           |          |           |          |   |       |
|----------|--|-----------|----------|-----------|----------|---|-------|
|          | психодиагностика личности"   |           |          |           |          |   |       |
| 1.3      | Изучение истероидного психотипа (Демонстративный). Изучение эпилептоидного психотипа (Упорядоченный). Особенности поведения, мимики и пантомимики.   | 3         | -        | 2         | -        | 1 | опрос |
| 1.4      | Изучение параноидного психотипа (Целеустремленный), шизоидного психотипа (Творческий). Особенности поведения, мимики и пантомимики.  | 3         | -        | 2         | -        | 1 | опрос |
| 1.5      | Изучение гипертимного психотипа (Гиперактивный). Особенности поведения, мимики и пантомимики. Изучение эмотивного психотипа (Гармонизирующий). Особенности поведения, мимики и пантомимики.              | 3         | -        | 2         | -        | 1 | опрос |
| 1.6      | Изучение тревожно-мнительного психотипа (Тревожный). Особенности поведения, мимики и пантомимики. Изучение депрессивно-печального психотипа (Депрессивный). Особенности поведения, мимики и пантомимики. | 3         | -        | 2         | -        | 1 | опрос |
| 1.7      | Психопаты и их типологии   | 1         | 1        | -         | -        | - | -     |
| <b>2</b> | <b>Основы метапрограммного профилирования</b>  | <b>16</b> | <b>1</b> | <b>13</b> | <b>2</b> |   |       |
| 2.1      | Метапрограммный профиль личности. Влияние метапрограмм на восприятие информации и поведение  | 1         | 1        | -         | -        | - | опрос |
| 2.2      | Изучение метапрограмм:<br>- Мотивация (К и ОТ)<br>- Референция (Внутренняя и Внешняя)  | 2         | -        | 2         | -        | - | -     |
| 2.3      | Изучение метапрограмм:<br>- Локус внимания (Сам - Другой - Система)<br>- Локус Сравнения (Сходства - различия - сходства с различием)  | 2         | -        | 2         | -        | - | -     |
| 2.4      | Изучение метапрограмм:<br>- Стиль реагирования (Активный - Рефлексивный)<br>- Уровень детализации (Общий - Детальный)  | 2         | -        | 2         | -        | - | -     |
| 2.5      | Изучение метапрограмм:<br>- Поиск и использование информации (Процедуры - Возможности)<br>- Уровень вовлечения (Ассоциация - Диссоциация)  | 2         | -        | 2         | -        | - | -     |

|          |  |          |   |    |          |   |              |
|----------|--|----------|---|----|----------|---|--------------|
| 2.6      | Практика составления полного портрета личности на основе метапрограмм и психотипов                   | 2        | - | 2  | -        | - | -            |
| 2.7      | Составление собственного портрета личности.<br>Пирамида логических уровней в профилировании личности | 1        | - | 1  | -        | - | -            |
| 2.8      | Проведение аттестационной профайлинговой беседы с составлением психологического профиля              | 2        | - | 2  | -        | - | опрос        |
| <b>3</b> | <b>Итоговая аттестация</b>   | <b>2</b> | - | -  | <b>2</b> | - | <b>Зачет</b> |
|          | Итого  | 32       | 5 | 21 | 2        | 4 |              |