

СОГЛАСОВАНО

Руководитель
агентства труда и занятости
населения Красноярского края


В.В. Новиков
« » 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор КГБОУ ДПО
«Красноярский краевой центр профориентации
и развития квалификаций»


З.А. Галеева
« » 2023 г.

ПЛАН РАБОТЫ
КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» на 2023 год

№ п/п	Мероприятия	Срок исполнения	Результат
1. Организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики			
1.1	Открытый краевой чемпионат «PROFI ³ »	февраль	Развитие у обучающихся необходимых компетенций: системное и инженерное мышление, проектирование, умение работать в команде
1.2	Организация и проведение кейсового чемпионата по клиентоцентричности среди сотрудников КГКУ ЦЗН	1 квартал	Вовлечение сотрудников ЦЗН в вопросы модернизации и основные мероприятия СЗН; определение уровня владения клиентоцентричными компетенциями при разработке решений конкретных жизненных ситуаций и бизнес-ситуаций
1.3	XIII Межрегиональный профориентационный фестиваль «ПрофYESиЯ: ориентиры молодым»	6 апреля	Развитие и поддержка добровольческих молодежных инициатив; повышение профессиональной компетентности специалистов – профориентаторов
1.4	Организация и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения; подготовка заявок для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения	1-3 квартал	Формирование положительного имиджа службы занятости населения; повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг населению

1.5	Красноярский межрегиональный форум «НСК – драйвер формирования трудовых ресурсов»	сентябрь	Позиционирование края в развитии НСК на региональном и федеральном уровнях; Повышение информированности участников рынка труда о развитии НСК в Красноярском крае; Формирование предложений по развитию регионального компонента НСК
1.6	Региональный форум «Территория кадровых решений»	октябрь	Расширение доступности оказываемых услуг в области занятости населения
1.7	Онлайн-конференция «Profi Strategy»	22 ноября	Создание площадки для обмена опытом и стимулирования новых проектов, содействующих выбору траектории профессионального развития и самореализации молодежи
2. Методическое обеспечение образовательной деятельности			
2.1. Развитие национальной системы квалификаций в Красноярском крае			
2.1.1	Организация и проведение вебинаров «Профессиональные стандарты в кадровой политике организаций», вебинары по подготовке к прохождению НОК	февраль, апрель, май, июнь	Оказание методической помощи организациям; формирование экспертного потенциала, необходимого для функционирования НСК в крае по отраслям экономики (в области строительства, градостроительства и проектно-исследовательской деятельности, ЖКХ, культуры, МЧС)
2.1.2	Организация и проведение семинаров/вебинаров «Карьера будущего: какого сотрудника ждет работодатель?»	январь, февраль, апрель, май, октябрь, ноябрь, декабрь	Серия семинаров с целью разъяснения вопросов применения инструментов НСК студентами и выпускниками профессионального образования, в том числе НОК в процессе трудоустройства (в области сварочных технологий, в области строительства, градостроительства и проектно-исследовательской деятельности, ЖКХ, культуры)
2.1.3	Проведение заседаний Управляющего совета по развитию НСК	ежеквартально	Формирование предложений по развитию регионального компонента НСК
2.2. Профессиональное самоопределение молодежи, реализация профориентационных проектов. Содействие развитию профориентационного добровольчества			
2.2.1	Реализация регионального инновационного проекта «Диплом качества» в профессиональной ориентации»	в течение года	Выявление лучших практик профессиональной ориентации населения среди муниципальных образований края

2.2.2	Разработка инновационного проекта «Разработка кейсов региональной модели профориентационной деятельности»	в течение года	Разработка и мультипликация методического обеспечения по всем направлениям реализации региональной модели профориентации и его оформление (технологичное и удобное для трансляции описание, использование инфографики, единый стиль)
2.2.3	Проведение конкурса информационных материалов и интерактивных ресурсов для разных возрастных категорий молодежи, демонстрирующих возможность успешной самореализации в Красноярском крае	2 квартал	Повышение качества информационных материалов и интерактивных ресурсов профориентационной направленности среди субъектов занимающихся профориентационной деятельностью
2.2.4	Организационно -методическая работа по внедрению в масштабах Красноярского края инновационного проекта «Профориентационный нетворкинг»	2 раза в год	Проведение вебинаров для специалистов службы занятости по выстраиванию работы коммуникативных площадок в формате профориентационного нетворкинга, представленного треугольником взаимодействия «ребенок – родитель - работодатель», с участием заинтересованных организаций и благополучателей профориентационного процесса
2.2.5	Разработка модульной дополнительной профессиональной программы, обеспечивающей освоение современных подходов, технологий и методов профориентационной работы с различными категориями населения	в течение года	Создание региональной модели подготовки кадров, задействованных в решении профориентационных задач
2.2.6	Организация работы онлайн-школы для наставников волонтеров-профориентаторов в рамках реализации инновационного проекта «Волонтерская «Лаборатория новых форм»	I полугодие	Развитие компетенций наставников волонтерских движений краевых государственных учреждений службы занятости населения. Создание 2 видеороликов для методического сопровождения наставников добровольцев.
2.2.7	Организация работы онлайн-школы для волонтеров-профориентаторов в рамках реализации инновационного проекта «Волонтерская «Лаборатория новых форм»	II полугодие	Подготовка волонтеров-профориентаторов краевых государственных учреждений службы занятости населения. Создание 2 видеороликов для методического сопровождения добровольцев.
2.2.8	Организация и проведение мероприятий по профориентации для старшеклассников и педагогов: - «Профориентация в перспективе» (проектная сессия);	15 – 17 февраля	Создание нетворкинг-площадки в формате: «Педагог-студент-школьник» для получения общей картины развития профессиональной ориентации и построения карьеры с помощью различных инструментов. Консультирование по профессиональному самоопределению и построению карьерной траектории для школьников и людей, которые

	- «Вектор на успех» (консультационная площадка); - «Профориентационная дженга» (игровая площадка)		«ищут себя» Проведение игры, которая позволит узнать о востребованных компетенциях и профессиях современного специалиста
2.3 Развитие компетенций специалистов службы занятости населения Красноярского края			
2.3.1	Формирование маршрутов клиентских групп в рамках оказания услуг и сервисов ЦЗН	в течение года	Картированы и описаны клиентские маршруты в разрезе отдельных клиентских групп и услуг (сервисов) в виде последовательности действий клиентов, которая составляет цикл отношений соискателя и работодателя при получении услуг (сервисов)
2.3.2	Проведение вебинара «Как сделать самопрезентацию комфортным процессом» для кадровых консультантов КГКУ ЦЗН, включающий в себя общие представления о способах самопрезентации в различных видео форматах	1 квартал	Формирование навыков самопрезентации, коммуникативных компетенций сотрудников ЦЗН
2.3.3	Проведение предварительного отбора кадровых консультантов КГКУ ЦЗН для участия в отборочном туре регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения с созданием телеграм-канала для представления специалистами видеопрезентации себя и своих достижениях в ЦЗН	1 квартал	Определение участников отборочного тура регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере содействия занятости населения
2.3.4	Проведение мониторинга внедрения Кодекса этики службы занятости населения КГКУ ЦЗН	1 квартал	Выявление профессиональных компетенций специалистов ЦЗН
2.3.5	Измерение качества клиентского опыта и оценка показателей эффективности сотрудников КГКУ ЦЗН, отражающих компетенции клиентоцентричности (QR-код)	ежемесячно	Оценка профессиональных компетенций специалистов ЦЗН на основе обратной связи клиентов
2.3.6	Проведение митапов, направленных на обучение инструментам реализации	в течение года	Повышение профессиональной компетентности директоров и заместителей директоров ЦЗН

	кадровой политики с применением клиентоцентричного подхода, формирование корпоративной культуры в КГКУ ЦЗН (по кустовому принципу)		
2.3.7	Проведение онлайн квизов (одномоментное тестирование сотрудников всех КГКУ ЦЗН) по теме клиентоцентричности	ежеквартально	Содействие развитию клиентоцентричных компетенций сотрудников ЦЗН; повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых ими услуг
2.3.8	Проведение стратегической сессии по развитию наставничества в КГКУ ЦЗН совместно с АНО «НАРК»	1 квартал	Изучение передовых практик и подходов в сфере управления персоналом; определение стратегических направлений развития наставничества, адаптации для различных категорий сотрудников ЦЗН
2.3.9	Организация и проведение сессии дизайн-мышления «Лидеры учат лидеров» с участием команды проактивных сотрудников КГКУ ЦЗН с высоким уровнем компетенций	2, 4 квартал	Формирование: проекта Положения о наставничестве в ЦЗН; проекта типовой Программы адаптации для различных категорий сотрудников. Получение новых знаний и обмен опытом между сотрудниками с различным уровнем компетентности
2.3.10	Формирование Положения о наставничестве в КГКУ ЦЗН, типовой Программы адаптации для различных категорий сотрудников	2 квартал	Утвержденное Положение о наставничестве в ЦЗН и типовая Программа адаптации для различных категорий сотрудников; пилотная апробация Положения о наставничестве и типовой Программы адаптации сотрудников в модернизированном ЦЗН
2.3.11	Организация и проведение дискуссионной площадки «Клиентоцентричность - новая реальность СЗН» с подведением итогов социологического исследования с участием работодателей модернизированных ЦЗН	2 квартал	Формирование положительного имиджа службы занятости населения; повышение профессионального уровня специалистов ЦЗН и качества оказываемых услуг работодателю; получение обратной связи и определение качества клиентского опыта работодателя
2.3.12	Организация и проведение разговорных клубов (сторителлингов) для сотрудников ЦЗН по улучшению качества клиентского опыта	в течение года	Формирование коммуникативных компетенций сотрудников ЦЗН; получение и закрепление навыков клиентоцентричного мышления
2.3.13	Организация и проведение перевернутого класса «Проактивная команда!» по проектной деятельности в КГКУ ЦЗН	2 квартал	Ознакомление специалистов ЦЗН с подходами к проектной деятельности в сфере содействия занятости населения; вовлечение специалистов ЦЗН в проектную деятельность; определение перечня тем по составлению проектов

2.3.14	Организация и проведение встречи «без галстуков» по обмену опытом и практиками применения инновационных подходов для улучшения качества клиентского опыта с участием представителей передовых корпоративных университетов	в течение года	Создание инструментария для управления качеством клиентского опыта КГКУ ЦЗН
2.3.15	Организация и проведение площадки «Клиентоцентричный ЦЗН» в рамках Форума «Территория кадровых решений»	4 квартал	Формирование положительного имиджа службы занятости населения. Повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг
2.3.16	Обеспечение регулярного обновления Библиотеки клиентоцентричности службы занятости населения Красноярского края	в течение года	Повышение профессионального уровня специалистов ЦЗН
2.3.17	Организация работы «горячей линии» по внедрению клиентоцентричности в ЦЗН	в течение года	Оказание информационного, консультационного, методического сопровождения по вопросам клиентоцентричности специалистов ЦЗН
2.3.18	Участие в онлайн-флешмобах Федерального центра компетенций в сфере занятости ВНИИ труда	в течение года	Методическое сопровождение ЦЗН в целях повышения уровня клиентоцентричных компетенций участников при решении заданий онлайн-флешмобов
2.3.19	Разработка методических материалов по проведению мероприятий, направленных на повышение индекса клиентоцентричности СЗН, на основе анализа передовых практик корпоративных университетов	в течение года	Создание инструментария для управления качеством клиентского опыта КГКУ ЦЗН
2.4 Проведение прикладных исследований			
2.4.1	Исследование внутреннего клиента СЗН Красноярского края и его клиентоцентричных компетенций	1 квартал	Получение информации о потребностях в обучении внутреннего клиента СЗН Красноярского края с целью повышения его квалификации в соответствии с профессиональным стандартом и развития клиентоцентричных компетенций
2.4.2	Изучение профессиональных намерений и планов выпускников 9-х и 11-х классов общеобразовательных организаций Красноярского края	1 - 2 квартал	Выявление тенденций профессионального самоопределения учащихся общеобразовательных организаций Красноярского края

2.4.3	Мониторинг состояния и результативности профориентационной работы в Красноярском крае	2 - 3 квартал	Получение и анализ информации о качестве профориентационной работы в Красноярском крае для принятия управленческих решений по совершенствованию профориентационной деятельности
2.4.4	Мониторинг востребованных профессий рабочих и должностей служащих в Красноярском крае	2- 4 квартал	Получение и анализ информации о соотношении количественных и качественных фактических и перспективных потребностей в кадрах организаций, расположенных на территории Красноярского края, по востребованным профессиям рабочих и должностям служащих
2.4.5	Исследование портрета (профиля) отдельных клиентских групп (работодателей)	в течение года	Создание профилей клиентских групп работодателей Красноярского края; выявление потребностей, целей, желаний и сложностей работодателей с целью улучшения качества клиентского опыта в СЗН
2.4.6	Исследование портрета (профиля) отдельных клиентских групп (граждан)	в течение года	Создание профилей клиентских групп граждан Красноярского края; выявление потребностей, целей, желаний и сложностей граждан с целью улучшения качества клиентского опыта в СЗН
2.5 Мероприятия по содействию предпринимательской деятельности и повышению финансовой грамотности населения			
2.5.1	Мастер-класс «Постановка финансовых целей на разных этапах жизни»	февраль	Формирование понимания у старшеклассников и студентов СПО (планирующих получить высшее образование) о наиболее выгодных способах оплаты обучения в вузе, получения дополнительных баллов к ЕГЭ при поступлении. Сделать правильный выбор своей будущей профессии - это задел прочного фундамента своего финансового благополучия на всю жизнь
2.5.2	Семинар-практикум «Основы предпринимательской деятельности» в рамках Дня российского предпринимательства	май	Формирование базовых представлений о возможностях и рисках при осуществлении предпринимательской деятельности, формирование прибыли, налоговые режимы и информирование о формах поддержки предпринимателей со стороны государства
2.5.3	Эксперт – сессия «Друзья с финансами»	апрель	Повышение финансовой грамотности. Планирование своих доходов и расходов, грамотное инвестирование финансов в будущее экономики страны и свое будущее для студентов СПО и ВО

2.5.4	Актуализация и реализация модуля «Основы финансовой грамотности» для различных категорий граждан в рамках учебных программ Центра	ноябрь	Роль финансовой грамотности в жизни современного человека, развитие данной компетенции. Формирование долгосрочных сбережений и финансовой «подушки безопасности» для непредвиденных обстоятельств. На практике составить личный финансовый план и провести анализ своих доходов и расходов (для взрослого населения в том числе безработных)
3. Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации			
3.1	Организация курсов повышения квалификации директоров и специалистов КГКУ ЦЗН по дополнительным профессиональным программам «Карьерный консультант службы занятости населения», «Кадровый консультант службы занятости населения», «Руководитель службы занятости населения» в рамках модернизации СЗН	27-31 марта	Повышение профессиональной компетентности директоров и специалистов ЦЗН
4. Информационное сопровождение направлений деятельности			
4.1	Формирование отчета о деятельности Центра	I и II полугодие	Позиционирование Центра и популяризации его деятельности; осуществление мониторинга и контроля за выполнением государственного задания
4.2	Освещение проводимых мероприятий и услуг на сайте Центра, интернет-порталах Агентства и НАРК, радио, телевидении, социальных сетях, в информационных изданиях партнеров	в течение года	Привлечение потенциальных получателей услуг через позиционирование деятельности Центра, повышение посещаемости сайта Центра
4.3	Информационная поддержка сайта Центра посредством обновления содержания новостного блока и основных рубрик; групп в социальных сетях	в течение года	Продвижение деятельности Центра и расширение аудитории посетителей сайта и групп в социальных сетях
4.4	Информационное сопровождение проектов: - Профессиональный экзамен для студентов;	в течение года	Повышение информированности участников рынка труда в вопросах применения инструментов НСК в рамках подготовки и развития кадров (публикация релизов мероприятий, информационных статей на

	- НСК – конструктор карьеры; - Квалификация наставник; - Компетенции XXI века		официальном сайте и в социальных сетях центра, а также электронных и печатных изданиях (журнал «Социальное партнерство. Практика региона», «Служба занятости» и др.)
4.5	Разработка и выпуск печатного издания «ПРОкарьеру» по актуальным тематикам	ежеквартально	Позиционирование Центра и службы занятости населения и информационное сопровождение событий, и направлений деятельности
4.6	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации по развитию НСК в крае: - на официальном сайте Центра; социальных сетях (ВКонтакте)	по мере возникновения инф. повода	Повышение информированности участников рынка труда о развитии НСК в крае, новостях и мероприятиях, направленных на популяризацию системы и применение ее инструментов в подготовке и развитии персонала, кадровой политике организаций
4.7	Публикация статей в печатных региональных и федеральных СМИ	февраль, май, июнь, август, ноябрь	Повышение информированности участников рынка труда о развитии НСК в крае, профориентации граждан и результатов социологических исследований
5. Взаимодействие с внешними партнерами (организация и (или) участие в конференциях, проектно-аналитических сессиях, круглых столах, ярмарках, выставках, фестивалях, форумах и др.)			
5.1	АНО «НАРК»	в течение года	Взаимодействие с целью реализации совместных планов по развитию НСК в Красноярском крае
5.2	Отраслевые советы по профессиональным квалификациям	в течение года	
5.3	Региональный центр финансовой грамотности Красноярского края	в течении года	Участие в реализации подпрограмм: «Повышение уровня финансовой грамотности населения» и «Развитие кадрового потенциала отрасли» в рамках Конференции «Финансовая грамотность на Енисее»
5.4	РАНХиГС и КГБПОУ «Красноярский технологический техникум пищевой промышленности»	в течении года	Взаимодействие в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»
5.5	КГБПОУ «Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства»	апрель	Организация мероприятий VI Регионального чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Оказание психолого-профорientационных услуг ребятам с ограниченными возможностями здоровья

5.6	Главное управление образования г. Красноярск и МКУ «Красноярский информационно-методический центр»	по отдельному плану	Участие в мероприятиях «IV Красноярского педагогического Хакатона». Осуществление методического и информационного сопровождения педагогических работников Красноярского края
5.7	ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России	II-IV квартал	Взаимодействие в рамках соглашения о сотрудничестве от 15.05.2020 года между агентством и ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России в целях получения и анализа информации о кадровой потребности региона (во исполнение пункта 1.7 федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование»)
6. Мероприятия по приносящей доход деятельности (образовательные услуги, психологическая поддержка и социальная адаптация безработных граждан, реализация проектов АНО "Национальное агентство развития квалификаций" и т.д.)			
6.1	Профессиональное обучение, дополнительное профессиональное образование	в течение года	Предоставление услуг физическим и юридическим лицам, согласно утвержденного перечня программ обучения. Расширение перечня образовательных программ Центра по потребностям населения Красноярского края и внедрение новых направлений в очной и дистанционной формах обучения
6.2	Повышение квалификации: – технология разработки и оценки общих компетенций – проектирование системы поддержки профессионального и карьерного развития студентов и молодых специалистов; – проектирование и реализация программы учебной дисциплины «Конструктор карьеры»; – стажировки (по видам деятельности); – психолого-педагогический минимум наставника	по отдельному графику АНО «НАРК» (по согласованию)	Подготовка педагогических работников организаций профессионального образования края по вопросам применения инструментов НСК в подготовке и развитии кадров в рамках проектов ГИА/ПА-НОК, «НСК – конструктор карьеры», в том числе в рамках апробации комплексного подхода по карьерному сопровождению молодежи Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года. Повышение профессиональной компетентности наставников: - на производстве, осуществляющих обучение, стажировку и адаптацию молодых специалистов на рабочем месте; - специалистов службы занятости населения Красноярского края
6.3	Предоставление услуг по психологической поддержке, социальной адаптации на рынке труда, профессиональной ориентации для граждан Красноярского края	в течение года	Снижение психологических проблем, препятствующих трудоустройству, содействие социальной адаптации граждан на современном рынке труда и профессиональному самоопределению граждан

6.4	Профессиональное обучение, дополнительное профессиональное образование	в течении года	Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан по утвержденным программам РАНХиГС и эталонным программам Ворлдскиллс в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»
-----	--	----------------	--

Используемые сокращения:

1. Центр - КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций»;
2. ОМО – Отдел методического обеспечения КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций»;
3. ОСПК - Отдел содействия исследований рынка труда КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций»;
4. ОРК - Отдел развития квалификации КГБОУ ДПО «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций»;
5. КГКУ «ЦЗН г. Красноярск» - КГКУ «Центр занятости населения города Красноярск»;
6. СЗН – служба занятости населения;
7. НСК – национальная система квалификаций;
8. ПОА – профессионально – общественная аккредитация;
9. НОК – независимая оценка квалификаций;
10. ГИА/ПА-НОК – проект по сопряжению промежуточной и государственной итоговой аттестации с независимой оценкой квалификации;
11. АНО «НАРК» – АНО «Национальное агентство развития квалификации»;
12. РАНХиГС - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ